

Wir von der BERNEXPO GROUPE inszenieren jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Wir verbinden Menschen, Marken und Märkte – sei es vor Ort, hybrid oder virtuell. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

## Key Account & Sales Manager:in

### Deine Mission bei uns

- Du akquirierst neue Kund:innen und Partner:innen für unsere Veranstaltungen und begeisterst Unternehmen, Organisationen sowie Eventprofis für die BERNEXPO als vielseitige Eventlocation.
- Ob Messen, Corporate Events, Generalversammlungen, Kongresse oder Gastmessen – du erkennst Potenziale, generierst Leads und begleitest Kund:innen vom ersten Kontakt bis zum Vertragsabschluss.
- Du baust langfristige Beziehungen auf, pflegst bestehende Partnerschaften und gewinnst ehemalige Ausstellende und Veranstaltende zurück – sowohl vom Schreibtisch aus als auch direkt vor Ort bei Messen und Events.
- Du verkaufst nicht nur Flächen, sondern auch massgeschneiderte Services, smarte Zusatzangebote und attraktive Sponsoring-Pakete – stets mit Blick auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kund:innen.
- Gemeinsam mit deinem Team entwickelst du massgeschneiderte Angebote und kreative Packages für Themen- und Kooperationspartner:innen.
- Du bringst dich aktiv in die Planung unserer Verkaufsaktivitäten ein und hilfst dabei, überzeugende Sales-Unterlagen und Servicepakete zu erstellen

### Das bringst du mit

- Du hast eine Leidenschaft für Sales, bringst Verhandlungsgeschick mit und ein gutes Gespür für erfolgreiche Abschlüsse – idealerweise hast du bereits mindestens zwei Jahre B2B-Vertriebserfahrung gesammelt.
- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Detailhandel, kaufmännischen Bereich oder ähnlichem und hast Freude daran, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und offen für die Nutzung unserer CRM- und Sales-Tools.
- Du triffst immer den richtigen Ton – sei es am Telefon, per E-Mail oder im persönlichen Gespräch – und kommunizierst klar, authentisch und überzeugend.
- Die Event- und Messebranche fasziniert dich, und deine Begeisterung ist ansteckend.

- Erfahrung und ein Netzwerk in den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung sowie/oder Umwelt und Infrastruktur sind von Vorteil.

## Das zeichnet dich aus

- Du bist ein:e Teamplayer:in mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität, packst tatkräftig an und denkst stets proaktiv mit.
- Kundenorientiert, lösungsorientiert und mit einer grossen Portion Ausdauer – du bleibst auch in herausfordernden Situationen ruhig und fokussiert.
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich, behältst dabei jedoch immer den Überblick über das grosse Ganze.

## Dein neues Arbeitsumfeld

- Ein kreatives Spielfeld mit spannenden Eigenmessen, innovativen Eventformaten und einer bunten Vielfalt an Kund:innen.
- Eine Kultur, in der Ideen willkommen sind und du mitgestalten kannst.
- Ein moderner Arbeitsplatz in Bern – gut erreichbar und mitten im Geschehen.
- Deine zukünftigen Kolleg:innen brennen mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Live-Marketing. Auch deine Ideen und dein Engagement sind bei uns sehr willkommen.

## Kontakt

Deine Fragen beantworten dir gerne Luca Graf, Key Account Manager & Zusatzgeschäfte, unter +31 340 12 14 oder Sina Müller, Recruiting unter 031 340 12 84.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

## Über die BERNEXPO Groupe

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner

Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.