

Communiqué de presse

Le GROUPE BERNEXPO affiche un exercice positif et riche en événements

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Case postale
CH-3000 Bern 22
Tél. +41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch
www.bernexpo.live

Berne, 21. Mai 2025

Le GROUPE BERNEXPO a vécu un exercice modéré en termes de manifestations, ce qui ne l'a pas empêché d'être riche en événements. L'année écoulée a été activement mise à profit pour faire avancer systématiquement la commercialisation et l'acquisition de nouveaux clients afin d'assurer le bon fonctionnement de la nouvelle Festhalle. Les chiffres commerciaux présentés aujourd'hui, à l'occasion de l'assemblée générale, parlent d'eux-mêmes.

La construction de la nouvelle Festhalle a fortement marqué l'année 2024 pour le GROUPE BERNEXPO. La BEA, qui a vu affluer près de 330 000 visiteurs, ainsi que les autres événements couronnés de succès se sont déroulés à côté d'un grand chantier. Autour du chantier, les visiteurs ont dû faire preuve d'une grande flexibilité et d'une certaine compréhension. En dépit de nombreuses dépenses structurelles supplémentaires pour des solutions provisoires, les attentes économiques ont pu être satisfaites au cours de l'exercice 2024.

«Malgré le grand chantier, nous avons pu accueillir comme prévu de nombreux exposants et visiteurs sur notre site et, indépendamment des frais supplémentaires, satisfaire les attentes économiques de l'exercice 2024», résume le président du conseil d'administration, Peter Stähli.

Presque un million de visiteurs

2024 a été une année couronnée de succès: avec les salons des vacances de Berne et de Zurich, les Swiss Cyber Security Days, le HeroFest, le Suisse Caravan Salon et de nombreux autres événements, près d'un million de visiteurs se sont une fois de plus rendus sur le site de BERNEXPO. Au printemps, la BEA a de nouveau montré qu'un salon public traditionnel était également en mesure de générer des chiffres record à l'ère du numérique.

Le Bärner Bier Rundi a également enregistré une fréquentation plus élevée et l'AGRAMA, le salon professionnel suisse des techniques agricoles, forestières et communales, a de nouveau attiré les foules. Autre point fort: le spectacle en plein air Energy Air, qui s'est tenu pour la première fois sur le site de BERNEXPO et a rassemblé plus de 35 000 fans de musique à la fin de l'été.

Des attentes conformes aux prévisions budgétaires

En raison du rythme de certains salons et événements qui ont lieu tous les deux ans, le GROUPE BERNEXPO fait état d'une année événementielle 2024 modérée. Malgré la perte de surface due au chantier durant l'exercice 2024, le GROUPE BERNEXPO a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de CHF 47,6 millions (année précédente: CHF 53,5 millions), soit une baisse de 10,9 % (CHF 5,8 millions) par rapport à l'année précédente, qui correspond aux prévisions budgétaires.

Grâce à l'augmentation de la productivité, l'EBITDA a pu être porté à CHF 1,7 million (année précédente: CHF 1,1 million) et le résultat annuel consolidé s'élève à CHF 0,7 million (année précédente: CHF 0,6 million).

L'année dernière, les effectifs moyens du GROUPE BERNEXPO s'élevaient à 151 postes à temps plein (contre 132 l'année précédente). Cette hausse est due à l'activité commerciale accrue liée à la commercialisation et à la mise en service de la nouvelle Festhalle.

Un rayonnement qui a suscité l'engouement

L'ouverture de la Festhalle le 25 avril 2025, en même temps que la BEA, représente un moment fort et une étape importante dans l'histoire de l'entreprise. Cela faisait deux ans que tout le monde travaillait d'arrache-pied pour cette inauguration afin de célébrer l'ouverture et de présenter le nouveau bâtiment au public.

Grâce aux festivités d'ouverture spectaculaires et à la BEA qui s'est déroulée sur dix jours, la nouvelle Festhalle a réussi haut la main sa première mise à l'épreuve, notamment avec l'univers thématique très apprécié «Saveurs et tradition» qui avait élu domicile dans l'espace STAGE, et la salle de congrès CUBE, qui a présenté chaque jour différents thèmes phares chers à BERNEXPO et à la ville de Berne. Peu après, la série de concerts sur trois jours «Casino Royale in Concert» de Bühnen Bern et le Grand Prix de Berne ont attiré de nombreux autres visiteurs, qui ont pu se convaincre de la qualité de la nouvelle Festhalle.

«Avec la nouvelle Festhalle, nous élargissons non seulement notre portefeuille, mais nous créons également une nouvelle qualité de séjour. La situation actuelle en termes de réservations est très encourageante et nous rassure quant au fait que la Festhalle sera réservée pour de nombreux événements variés et que nous atteindrons notre business case», se réjouit Tom Winter, CEO de BERNEXPO.

Le rayonnement du nouveau bâtiment multifonction a suscité l'engouement avant même son ouverture. Plusieurs événements culturels, congrès et autres événements sont déjà prévus pour 2025 et 2026. En plus des nombreux concerts organisés dans le nouveau bâtiment, un groupe de renommée mondiale se produira le 20 juin 2025 sur le site extérieur pour créer des souvenirs inoubliables: Linkin Park.

Deux membres du CA réélus

La réélection du conseil d'administration de BERNEXPO AG était également au programme de l'assemblée générale. Après l'expiration de leur mandat, Pascal Jenny et Andreas Rickenbacher se sont représentés. Tous deux ont été réélus à une grande majorité pour trois années supplémentaires. Le mandat des autres membres du CA court jusqu'aux assemblées générales ordinaires de 2026 et 2027.

À votre disposition pour toute question:

Adrian Erni, responsable des relations presse, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse.

Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.