

Communiqué de presse

Tom Winter est le nouveau CEO de BERNEXPO AG

Berne, le 1^{er} février 2021 – Le Conseil d'administration de BERNEXPO AG a élu l'ingénieur EPFL de 46 ans, Tom Winter, comme nouveau CEO. En outre, l'entreprise pose un regard optimiste sur l'avenir grâce à la Neue Festhalle prévue pour 2024. Toutefois, à l'heure actuelle, BERNEXPO se voit à nouveau dans l'obligation d'annuler le salon traditionnel du printemps BEA en raison de la crise du coronavirus.

Le nouveau directeur Tom Winter prendra ses fonctions au 1^{er} mars 2021. En tant que dirigeant expérimenté au niveau national et international, doté d'un indéniable flair entrepreneurial et d'un grand savoir-faire en matière de marketing, de vente et de numérisation, il possède toutes les compétences nécessaires pour mener BERNEXPO vers un avenir prospère. Il a prouvé sa grande compétence en matière de direction et de développement entrepreneurial entre autres en tant que CEO adjoint de Globus Suisse et directeur d'UPC Retail. Tom Winter a acquis une expérience précieuse sur la manière de réussir également dans des conditions difficiles en tant que responsable des ventes et de la distribution d'un groupe international de télécommunications.

Personnalité douée en communication

«Avec Tom Winter, nous avons réussi à gagner notre candidat préféré pour le poste de CEO», déclare Franziska von Weissenfluh, co-présidente du conseil d'administration. «Suite aux restrictions drastiques dans le cadre de la pandémie du coronavirus, BERNEXPO doit désormais faire face aux défis de la transformation numérique et aux exigences accrues de ses clients qui en découlent. Avec Tom Winter, nous avons nommé au poste de directeur une personne qui représentera avec compétence notre entreprise à l'extérieur en tant qu'interlocuteur doué en communication qui fera rapidement avancer les processus d'innovation nécessaires en interne.» Tom Winter a grandi dans le quartier de Weissenbühl à Berne, il est marié et père de trois enfants.

Pas de BEA en raison des incertitudes de planification

Le coronavirus continue de marquer fortement les activités de BERNEXPO: après 2020, la BEA 2021 est également victime de la pandémie. Les mesures prises par la Confédération pour contenir le virus comprennent une interdiction des manifestations au minimum jusqu'à la fin du mois de février. Les incertitudes concernant la planification posent également des problèmes concernant l'organisation des salons au premier et au début du second trimestre de 2021. Afin de clarifier la situation pour tous les partenaires concernés, BERNEXPO a décidé d'annuler également pour 2021 le traditionnel salon de printemps BEA. Jusqu'au dernier moment, l'entreprise a tenté de maintenir toutes les options pour la réalisation réussie du salon et a examiné différents scénarios. En raison de la longue phase de préparation d'un salon public de

l'ampleur de la BEA, l'annulation est malheureusement inévitable. Est également concerné par la décision le salon du jouet Suisse Toy 2021, qui aurait dû avoir lieu en même temps que la BEA. La prochaine édition de la BEA est dorénavant programmée du 29 avril au 8 mai 2022.

Neue Festhalle à partir de 2024

BERNEXPO se concentre avec détermination sur l'après-pandémie et son objectif est de renforcer à l'avenir la position de leader innovant de l'entreprise dans le secteur du live marketing et de la développer davantage. Une infrastructure moderne, flexible et multifonctionnelle sera plus importante que jamais pour cela. La salle des fêtes construite comme bâtiment provisoire en 1948 sur le site de BERNEXPO atteint la fin de son cycle de vie. «La Neue Festhalle disposera dès 2024 d'une infrastructure variable, qui permettra notamment d'organiser des événements avec des formats hybrides. Elle comblera une lacune importante du marché bernois: actuellement, la capitale n'offre aucune possibilité pour des manifestations, des expositions ou des univers découverte pouvant accueillir 9 000 personnes», explique Franziska von Weissenfluh.

Large soutien pour le projet

Le 7 mars 2021, les Bernois pourront se prononcer par référendum sur le plan d'aménagement «Mingerstrasse – Papiermühlestrasse» et sur la contribution de CHF 15 millions prévue par la ville de Berne pour l'infrastructure de Messepark Bern AG pour la Neue Festhalle. Le projet est soutenu par une large coprésidence avec des personnalités du monde de l'économie, de la culture, du sport et du tourisme ainsi que des partisans des domaines d'intérêt et des secteurs les plus divers, qui s'engagent conjointement dans le projet intergénérationnel. Vous trouverez plus d'informations sur: www.neuefesthalle.ch.

Le GROUPE BERNEXPO est prêt à relever de nouveaux défis

Pour consolider et développer sa position en tant que leader innovant dans le secteur du live marketing, BERNEXPO continuera avec détermination à emprunter la voie sur laquelle il s'est engagé. Il mettra l'accent sur le développement de son cœur de métier avec de nouveaux domaines numériques qui offriront aux visiteurs des salons et des manifestations une expérience live, mais également des services numériques utiles via des canaux de communication modernes et mobiles.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Franziska von Weissenfluh, co-présidente du conseil d'administration de BERNEXPO AG

Contact via le service de presse (Adrian Erni): tél. +41 79 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

Entreprise de communication en direct, le GROUPE BERNEXPO planifie, réalise et organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 mètres carrés d'espace d'exposition couvert et 100 000 mètres carrés d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie près de 130 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.