

Medienmitteilung

Die Leitveranstaltung der Motorräder und Roller kommt nach Bern

Bern, 14. April 2021 – Am 7. April haben der Verband motosuisse und die BERNEXPO GROUPE den Vertrag für die neue Leitveranstaltung der Motorrad- und Rollerbranche unterzeichnet. Der Startschuss in die nächste Töff-Saison wird ab 2022 jährlich im Februar/März in Bern stattfinden. Mit dem Wechsel des führenden Branchentreffens nach Bern setzt der Verband motosuisse den ersten Meilenstein für einen Neubeginn. Künftig soll der Festivalcharakter gestärkt werden und die Veranstaltung damit auch für ein jüngeres Zielpublikum relevant sein.

Im Verband motosuisse herrscht Aufbruchstimmung. Mit Bern als Standort für die Leitveranstaltung der Motorrad- und Rollerbranche ist ein Veranstaltungsort mit zentraler Lage, guter Verkehrsanbindung, weitläufigem Freigelände und grosszügiger Parkplatzsituation gesichert. Ab 2024 wird zusätzlich auch die neue Festhalle in Bern als moderne Infrastruktur zur Verfügung stehen.

Jörg Bucher, Präsident vom Verband motosuisse, ist hocherfreut, dass die Zusammenarbeit mit der BERNEXPO GROUPE zustande gekommen ist. «Zusammen mit der BERNEXPO GROUPE ist die gesamte Motorrad- und Rollerbranche sehr motiviert, einen Aufbruch in die Zukunft moderner, live ausgetragener Motorradevents zu starten.»

Die Leitveranstaltung richtet sich an ein breites Publikum, von Jung- und Neulenkerinnen und -lenkern bis zu hartgesottene Freaks und Fans. Die Veranstaltung soll künftig nicht nur mit dem klassischen Ausstellungsbereich für Motorräder und Roller, Zubehör und Bekleidung, sondern auch mit Festivalcharakter und einem breiten Rahmenprogramm inklusive Spektakel und Demonstrationen punkten. So wird die Veranstaltung auch für jüngere Zielgruppen zum attraktiven Treffpunkt zum Entdecken von Neuheiten und Fachwissen. Der Nachfrage nach ökologischer Technologie und dem Trend zur Elektromobilität soll mehr Aufmerksamkeit geschenkt werden. In Zeiten von Corona ist die Vertragsunterzeichnung mit dem Verband motosuisse für den Messeplatz Bern ein starkes Zeichen.

Tom Winter, CEO BERNEXPO AG: «Wir sind zuversichtlich, dass die Menschen sich unbedingt wieder live begegnen wollen. Daher freuen wir uns, ab 2022 die Gastgeber für die Motorrad- und Rollerbegeisterten zu sein. Neben der Präsentation von Innovationen und Produktneuheiten ist uns auch wichtig, mit der neuen Plattform in Bern der Treffpunkt für alle Interessierten zu sein. Die Motorrad- und Roller-Saison wird ab 2022 jeweils mit einem Highlight in Bern eröffnet.»

Bei Fragen stehen zur Verfügung:

Tom Winter, CEO BERNEXPO AG, Anna Wellmeyer, Bereichsleitung BERNEXPO AG

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. +41 79 464 64 59

Weitere Auskünfte erteilen:

Jörg Bucher
Präsident motosuisse
joerg.bucher@bbmoto.ch
+41 62 888 71 88

Markus Lehner
Medienverantwortlicher motosuisse
info@fachstelle-motorrad.ch
+41 32 621 70 51

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 125 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.