

Communiqué de presse

Le GROUPE BERNEXPO et Sportgastro AG entament une nouvelle collaboration

Berne, 9 juin 2021 – Le GROUPE BERNEXPO mise sur un nouveau partenaire de restauration: Sportgastro AG va désormais prendre en charge le large éventail de prestations culinaires sur le site de BERNEXPO. La collaboration débutera cet été avec le festival «Summer in the City» sur l'aire en plein air de BERNEXPO.

Sportgastro AG reprend l'exploitation des restaurants sur le site de BERNEXPO et sera également responsable de l'ensemble d'offre traiteur. «La gastronomie joue un rôle absolument central dans notre secteur d'activité. Nous avons donc cherché un partenaire qui se sente à l'aise avec nos différents formats d'événements, et avec qui nous pourrions reprendre des concepts éprouvés et développer de nouvelles tendances alimentaires palpitantes, tout en tenant compte des fournisseurs et des producteurs locaux. Nous sommes heureux d'unir nos forces à celles de notre voisin direct pour relever ce défi», explique Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO.

La collaboration débutera officiellement le 1^{er} août 2021. Mais Sportgastro apportera déjà son soutien culinaire à BERNEXPO dès le festival «Summer in the City» (www.summercitbern.ch/) qui se déroulera sur l'aire en plein air de BERNEXPO. Aucune information n'a filtré quant à la durée de la collaboration. Le contrat avec le partenaire de restauration actuel Zürcher Frauenverein (ZFV) a été résilié à sa propre demande fin 2020.

Production et ancrage régionaux

Sven Rindlisbacher, directeur de Sportgastro AG, ajoute: «Le contrat avec le GROUPE BERNEXPO nous tient particulièrement à cœur. Du fait de la proximité géographique avec le GROUPE BERNEXPO, nous pouvons utiliser de nombreuses synergies ciblées. Comme pour nos offres existantes, nous nous appuyons sur des producteurs régionaux et un réseau local très étendu. Enfin et surtout, ce contrat scelle également un joli retour: en effet, Sportgastro AG a déjà exploité plusieurs restaurants sur le site de BERNEXPO jusqu'en 2011.»

Se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions:

Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO

Sven Rindlisbacher, directeur de Sportgastro AG

Prise de contact via le service de presse, Adrian Erni: tél. +41 79 464 64 59.

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. BERNEXPO GROUPE emploie une équipe de quelque 130 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

www.bernexpo.ch

Au sujet de Sportgastro AG

Sportgastro AG, filiale de SCB-Eishockey AG, regroupe plusieurs entreprises et marques de restauration sous un même toit. Outre le siège de la PostFinance Arena, pour lequel l'entreprise gère l'ensemble de la restauration, il existe plusieurs concepts différents à Berne et dans la région. Spécialiste de la planification d'événements et de la logistique, Sportgastro AG est une entreprise de restauration et de services flexible et créative, qui propose une cuisine soignée. Sans oublier une hospitalité sans faille au quotidien, qui lui fait marquer des points à tous les niveaux. www.sportgastro.ch