

Communiqué de presse

Chute massive du chiffre d'affaires pour le GROUPE BERNEXPO

Berne, 24 mars 2021 – L'activité du GROUPE BERNEXPO a été fortement impactée par la crise du coronavirus durant l'exercice précédent. Un net recul a été enregistré aussi bien en ce qui concerne le chiffre d'affaires que le résultat annuel. Par conséquent, l'entreprise renonce une nouvelle fois au versement des dividendes.

Depuis mars 2020, l'activité principale du GROUPE BERNEXPO est quasiment au point mort: l'ensemble des manifestations propres et de tiers, dont le traditionnel salon de printemps BEA ou les salons professionnels Suisse Public, SINDEK et ORNARIS ont dû être annulés ou décalés en raison des mesures décidées par la Confédération et les cantons. D'importants événements de tiers, comme le salon professionnel pour les techniques agricoles et forestières AGRAMA ainsi que le championnat professionnel suisse SwissSkills n'ont pas eu lieu non plus.

Forte chute du chiffre d'affaires

Par conséquent, cela a eu un effet négatif sur la clôture des comptes annuels 2020 de l'entreprise de live marketing. En ce qui concerne le chiffre d'affaires, une baisse d'environ 51 % à CHF 24,4 millions a été enregistrée (année précédente: CHF 49,7 millions). L'EBITDA (résultat avant intérêts, impôts et amortissements) s'élève à CHF –10,9 millions (année précédente: CHF 8,8 millions) et le résultat annuel consolidé s'élève à CHF –16,1 millions (année précédente: CHF 2,1 millions).

«Les effets économiques de la pandémie sont considérables pour notre entreprise», explique Franziska von Weissenfluh, co-présidente du conseil d'administration. «Comme notre activité se distingue par des coûts fixes élevés et nécessite des délais de planification coûteux en personnel, nos mesures complètes de réduction des coûts et de restructuration auront uniquement un effet après des délais relativement longs. Au contraire, sur le compte de résultat, le chiffre d'affaires perdu en raison de l'interdiction de l'activité et les frais fixes élevés ont un impact direct au niveau des bénéfices et des pertes.»

Pas de versement de dividendes et AG sous forme adaptée

En raison de l'incertitude persistante à durée indéfinie relative à la crise du coronavirus ainsi que des prêts COVID-19 actuellement demandés auprès de la Confédération, le conseil d'administration recommande de ne pas verser de dividendes lors de la prochaine assemblée générale du 11 mai 2021. Cette étape doit permettre de garantir que suffisamment de liquidités soient disponibles pour le cœur de métier opérationnel et que le GROUPE BERNEXPO puisse faire face à la crise. Pour des raisons de sécurité, l'assemblée générale de cette année se tiendra en l'absence des actionnaires.

Focalisation sur un résultat équilibré

Au vu des restrictions persistantes liées au coronavirus, l'environnement va rester difficile en 2021. «Grâce aux mesures prises, nous ferons le maximum afin d'atteindre un résultat équilibré durant l'année en cours. Dès que la pandémie sera terminée, nous partons du principe qu'il y aura une très forte demande concernant les regroupements de personnes et que cela entraînera une reprise de notre activité», explique Franziska von Weissenfluh. En outre, durant cette année, plusieurs formats en ligne développés par le GROUPE BERNEXPO pour répondre à la crise du coronavirus seront diffusés. Par exemple [BAM.CONNECT](#) du 24 au 26 mars 2021, [INNOTEQ.DIGITAL](#) du 19 au 20 mai 2021 ou l'édition hybride de [SINDEX](#) du 31 août au 2 septembre 2021.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Peter Stähli, co-président du conseil d'administration de BERNEXPO AG

Prise de contact via le service de presse: tél. +41 79 464 64 59.

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. BERNEXPO GROUPE emploie une équipe de quelque 125 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.