Communiqué de presse

Une fin d'année positive grâce à un départ en trombe

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Berne 22
Tél. +41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch
www.bernexpo.live

Berne, le 2 juin 2023

Le GROUPE BERNEXPO a surmonté avec brio la pandémie de COVID-19. Alors que le début de l'année dernière était encore marqué par des restrictions importantes, les mesures d'assouplissement rapides au deuxième trimestre de l'exercice 2022 ont contribué à un résultat final positif dans l'ensemble. Les chiffres commerciaux présentés aujourd'hui, à l'occasion de l'assemblée générale, parlent d'eux-mêmes.

Un départ en trombe après une pause de deux ans

Le 29 avril 2022, la BEA a donné le coup d'envoi de la reprise normale des salons. D'autres salons ont été organisés avec brio, entre autres le Suisse Caravan Salon, HeroFest, le salon des métiers et de la formation BAM.LIVE ou AGRAMA. Le GROUPE BERNEXPO se réjouit du nombre de visiteurs et d'exposants, qui vient confirmer l'importance et la popularité des salons. «Cette réussite souligne sans équivoque la valeur du présentiel, des échanges directs et de l'expérience de salon pour les visiteurs comme pour les exposants», résume le président du conseil d'administration, Peter Stähli.

La prospérité fait son retour

En 2022, l'activité a été limitée au premier trimestre en raison de la pandémie, avant de reprendre normalement: nous avons presque doublé le chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. Les charges d'exploitation ont augmenté de 25,2 % pour atteindre un total de CHF 42,1 millions imputable au grand nombre de salons et d'événements organisés. En dépit de charges d'exploitation plus élevées, nous avons réussi à gagner en efficacité et à appliquer une gestion stricte des coûts. Le résultat annuel du GROUPE BERNEXPO s'élève à CHF 0,9 million. Par rapport à l'année dernière, les effectifs moyens ont enregistré une hausse avec 109 employés à temps plein, ce qui reflète la reprise positive de l'entreprise.

De nouveaux membres au conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale, des membres du conseil d'administration de BERNEXPO AG ont été réélus et de nouveaux membres ont fait leur entrée. Sandra Banholzer (CEO de Rausch AG Kreuzlingen) et Sascha Zahnd (qui est notamment l'ancien directeur de Tesla Europe et le directeur non exécutif de Logitech) succèdent à Pascale Bruderer Wyss. Ces deux successeurs ont été élus à une large majorité des voix des actionnaires. Le président du conseil d'administration, Peter Stähli, s'est représenté. Son mandat a été renouvelé pour une durée de trois ans.

Neue Festhalle: vivement l'ouverture!

La construction du nouveau bâtiment multifonctionnel pour les congrès et les événements a débuté le 15 mai. Il sera inauguré à l'occasion de la BEA 2025. Fort d'une capacité maximale de 9 000 personnes, il accueillera à l'avenir des événements culturels, des spectacles, des congrès, des salons, des événements sportifs et bien d'autres événements encore. La Neue Festhalle constitue aussi l'une des pierres angulaires du Congress Hub Bern, une initiative qui a vu le jour en janvier de cette année sous l'impulsion de Bern Welcome AG, de Kursaal Berne SA et du GROUPE BERNEXPO. Elle vise à attirer les formats de congrès existants et innovants à Berne et à créer de la valeur à long terme pour la région dans son ensemble. On peut par exemple citer les Swiss Cyber Security Days, qui seront organisés à l'automne 2023 par le GROUPE BERNEXPO en collaboration avec son partenaire Dreamlab Technologies.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Adrian Erni, responsable des relations presse, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres, et pour proposer des plateformes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m^2 d'espace d'exposition couvert et 100 000 m^2 d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.