

Communiqué de presse

## **Le salon des vacances de Berne, la FESPO et Golfmesse à Zurich se mettent une nouvelle fois en pause – confiance concernant d'autres formats en 2022**

Berne, le 9 décembre 2021 – **En raison de la dégradation de la situation épidémiologique et de ses conséquences sur le secteur du tourisme, le GROUPE BERNEXPO a décidé d'annuler aussi bien le salon des vacances de Berne (du 13 au 16 janvier 2022) que la FESPO et Golfmesse à Zurich (du 27 au 30 janvier 2022) en 2022. L'entreprise de live marketing est optimiste quant à la réalisation d'autres formats l'année prochaine, en premier lieu le salon de printemps BEA.**

Le salon des vacances de Berne se serait déroulé du 13 au 16 janvier 2022 sur le site de BERNEXPO et la FESPO ainsi que Golfmesse, la plus grande plate-forme touristique de Suisse, du 27 au 30 janvier 2022 à Zurich. «La dégradation actuelle de la situation épidémiologique a de fortes conséquences sur le trafic international des voyageurs et marque un nouveau pas en arrière pour le secteur du tourisme. De nombreux exposants ne pourront certainement pas entrer sur le territoire suisse ou devraient se mettre en quarantaine à leur retour au vu des conditions d'entrée et de sortie plus strictes, ce pourquoi nous ne pouvons éviter une annulation. Nous regrettons vivement cette décision, mais apportons dans le même temps de la clarté et une sécurité de planification pour toutes les parties impliquées», déclare Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO.

### **Mise en œuvre réussie de concepts de protection fiables**

Cependant, l'entreprise est en principe optimiste quant à la réalisation de ses formats durant l'année à venir: avec son concept de protection qui peut être adapté de manière pragmatique à tout moment en fonction de la situation, le GROUPE BERNEXPO est préparé à de nombreuses éventualités et durant ces derniers mois, il a pu faire la démonstration, avec les formats appréciés du public tels qu'HeroFest ou le Suisse Caravan Salon, que des manifestations pouvaient être réalisées en toute sécurité et avec succès, même en période de pandémie du coronavirus.

### **motofestival attendu avec impatience et retour de la BEA**

Le GROUPE BERNEXPO débutera l'année des salons 2022 avec les O-DAYS | presented by ORNARIS du 16 au 18 janvier. La première du motofestival sur le site de BERNEXPO prévue du 3 au 6 mars est également attendue avec impatience. De nombreux exposants se sont déjà inscrits à cette manifestation de grande envergure: la rencontre nationale du secteur affiche presque complet. Les chiffres de vente pour le salon professionnel pour l'usinage sans copeaux du métal et de l'acier – BLE.CH – prévu du 8 au 10 mars sont eux aussi très réjouissants. La priorité absolue pour l'année à venir sera la réalisation de la BEA du 29 avril au 8 mai. «La BEA, partie intégrante de l'ADN bernois, revêt une importance extrême pour la capitale. En

conséquence, nous mettons tout en œuvre afin que le salon de printemps très apprécié puisse retrouver le devant de la scène l'année prochaine», indique Tom Winter. Par ailleurs, la possibilité de repousser la ZUHAUSE Bern, anciennement Eigenheim Bern, prévue du 24 au 27 mars 2022 à l'été ou l'automne 2022 ainsi que le salon PÊCHE CHASSE TIR prévu du 17 au 20 février 2022 est à l'examen. Explication de Tom Winter: «La situation actuelle est difficile pour tous les exposants, mais le GROUPE BERNEXPO et nos collaborateurs ont entretemps acquis tant de souplesse et d'expérience que nous sommes en mesure, en collaboration avec nos partenaires, de proposer à nos exposants et nos visiteurs des événements et des salons de haute qualité dans un délai record». Tom Winter en est convaincu: «Les nouvelles expériences précieuses ainsi que nos approches et nos concepts innovants nous permettront de nous remettre des conséquences de la pandémie de coronavirus et de continuer à être un important générateur de valeur pour Berne.»

**Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:**

Tom Winter, CEO du GROUPE BERNEXPO

Prise de contact via le responsable des relations presse, Adrian Erni: tél. +41 79 464 64 59

**Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

En tant qu'entreprise de live marketing, GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées, ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 120 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.