



Communiqué de presse

O-DAYS 2022: un début d'année inspirant

Berne, le 20 décembre 2021 – Nouvelle année, nouvelles impulsions: les O-DAYS | presented by ORNARIS organisés sur le site de BERNEXPO dès le lancement de l'année, constituent le premier événement phare incontournable pour les visiteurs professionnels du commerce de détail en quête de nouveautés et de tendances. Du 16 au 18 janvier 2022, des décideurs de premier plan rencontreront des exposants établis et des labels en plein essor.

Les O-DAYS font office de «petite sœur» compacte d'ORNARIS, le plus grand point de rencontre des professionnels du commerce de détail, et se présentent dans un format clairement structuré. «De par leur facteur de tendance élevé, les O-DAYS font preuve d'une grande pertinence et constituent de ce fait une plaque tournante en termes de commandes, de ventes et de réseau pour les décideurs», déclare Carina Galfetti, cheffe de projet des O-DAYS. Suite à l'annulation de la première initialement prévue pour 2021 en raison de la situation de l'époque due au coronavirus, la joie est aujourd'hui d'autant plus grande: environ 3 000 visiteurs professionnels sont attendus au total, lesquels auront l'occasion de rencontrer quelque 80 exposants. En font notamment partie: la société fabricante de jouets en bois Trauffer Holzspielwaren AG, la Chocolate unplugged GmbH de Zurich, l'entreprise Paperproducts Design de Meckenheim en Allemagne, ainsi que la fondation Weizenkorn de Bâle.

Une rampe de lancement idéale pour les tendances printemps et été

Les O-DAYS 2022 offrent de l'inspiration à l'état pur: «Un mélange de contenus et d'espaces optimal et offrant une multitude de nouveautés permet aux visiteurs de se focaliser d'une part sur leurs centres d'intérêt, et de trouver d'autre part de nouvelles inspirations», poursuit Carina Galfetti. «L'offre proposée par les O-DAYS se distingue clairement du mainstream: nous avons beaucoup de jeunes et récents labels qui convainquent par leur design local et durable organisé avec soin. Les O-DAYS ont été volontairement fixés du 16 au 18 janvier afin de former une rampe de lancement idéale pour les achats du printemps et de l'été.» Autre avantage de cette plate-forme professionnelle: la vente directe au public spécialisé est autorisée dans tous les domaines.

Une source d'inspiration au cœur de la Suisse

Les O-DAYS ont lieu sur le site de BERNEXPO, qui est parfaitement accessible de toute la Suisse en raison de son emplacement central dans la capitale. Seules les personnes vaccinées ou guéries auront accès (règle dite des 2G). Grâce à son concept de protection qui s'adapte avec pragmatisme à la situation, le GROUPE BERNEXPO est paré à toute



éventualité. Au cours des derniers mois, les formats appréciés du public tels que HeroFest et le Suisse Caravan Salon ont prouvé que, même en période de pandémie, les événements pouvaient se dérouler en toute sécurité et avec succès. Grâce à un contrôle des entrées bien conçu, les O-DAYS offrent en outre suffisamment d'espace à tous les visiteurs. La vente de billets en ligne pour les O-DAYS s'adresse uniquement aux visiteurs professionnels et a lieu exclusivement [en ligne](#). ORNARIS se déroule comme à l'accoutumée en août à Berne.



Informations complémentaires

Carina Galfetti, cheffe de projet O-DAYS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch
Adrian Erni, responsable des relations presse GROUPE BERNEXPO, +41 79 464 64 59,
adrian.erni@bernexpo.ch

Aperçu des O-DAYS 2022

Durée	Du 16 au 18 janvier 2022
Horaires d'ouverture	Dim./lun. de 9h00 à 18h00 Mar. de 9h00 à 17h00
Lieu	Site de BERNEXPO Halle 3.2
Organisateur	GROUPE BERNEXPO Mingerstrasse 6 3014 Bern
Site Web	www.ornaris.ch
Facebook	www.facebook.com/ornaris
Instagram	www.instagram.com/ornaris_show
Billets	Disponibles sur la billetterie en ligne du GROUPE BERNEXPO Les O-DAYS s'adressent exclusivement aux visiteurs professionnels. Les nouveaux visiteurs doivent donc s'identifier auprès de la billetterie en ligne.