

Communiqué aux médias

## **Bruno Battaglia et Oliver Vrieze rejoignent la direction du GROUPE BERNEXPO**

Berne, le 20 avril 2018 – Le **GROUPE BERNEXPO** annonce des changements en termes de personnel: le conseil d'administration a nommé Bruno Battaglia et Oliver Vrieze à la direction, respectivement en qualité de CFO et de CMSO. Les membres actuels de la direction Beat Schranz et Beat Seiler quitteront l'entreprise de live marketing cet été.

Le 1<sup>er</sup> juin, **Bruno Battaglia** deviendra Chief Financial Officer (CFO) et succédera à Beat Schranz, qui souhaite se réorienter professionnellement après neuf ans à ce poste. Fort d'une vaste expérience dans la finance et les médias, Bruno Battaglia a occupé pendant 14 ans les fonctions de Responsable Finances & Controlling et de CFO chez publisuisse SA. À la suite de la création d'Admeira Broadcast AG (une société de participation de SRG SSR, Ringier et Swisscom), il a été CFO et membre de la direction de la nouvelle entité.

**Oliver Vrieze**, spécialiste de la communication et du marketing live, assumera à partir du 1<sup>er</sup> juillet la responsabilité de toutes les tâches de marketing et de vente au sein du GROUPE BERNEXPO en qualité de Chief Marketing and Sales Officer (CMSO). Il a auparavant été Director Sales & Marketing et membre de la direction de FIFA Museum SA. Avant cela, il a été responsable Sales & Marketing et membre de la direction du KKL de Lucerne.

«Nous regrettons vivement le départ de Beat Schranz et Beat Seiler, que nous remercions pour leur formidable engagement, ainsi que leur précieuse et fructueuse collaboration. Dans le même temps, nous nous réjouissons d'avoir trouvé en Bruno Battaglia et Oliver Vrieze deux experts chevronnés pour siéger à la direction du GROUPE BERNEXPO», a déclaré la CEO Jennifer Somm. «Nous sommes convaincus que sous leur impulsion bénéfique, nous pourrions développer encore plus de formats événementiels porteurs d'avenir et inspirer nos clients et visiteurs au travers de mises en scène passionnantes. Avec cette équipe, nous sommes parfaitement préparés à répondre aux défis futurs du secteur.»

### **À propos du GROUPE BERNEXPO**

L'entreprise de live marketing GROUPE BERNEXPO assure chaque année la conception, l'organisation et la réalisation de plus de 30 salons propres et tiers, 200 congrès et manifestations spécialisées ainsi que la gestion d'événements de toutes tailles. Elle exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables, des espaces de rencontres et proposer des plateformes diversifiées. Le parc d'exposition de BERNEXPO est l'un des plus grands de Suisse: 8 halles dans 2 ensembles de bâtiments totalisent près de 40 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, auxquels s'ajoutent 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie environ 140 personnes. Avec une valeur ajoutée brute avoisinant les CHF 260 millions, le GROUPE BERNEXPO constitue, pour la ville et la région de Berne, un moteur économique important au rayonnement national.

**Pour tout renseignement, veuillez contacter:** Jennifer Somm, CEO du GROUPE BERNEXPO  
**Contact via le service médias:** Tél. 031 313 01 25