

Communiqué de presse

BERNEXPO GROUPE et HRS Real Estate SA signent une déclaration d'intention en vue du développement du site de BERNEXPO

Berne, le 13 février 2019 – **BERNEXPO GROUPE et HRS Real Estate SA ont confirmé dans une lettre d'intention du 12 février 2019 leur intention de promouvoir conjointement l'utilisation future des biens immobiliers de BERNEXPO GROUPE, et notamment la réalisation de la nouvelle halle multifonctions BEmotion Base. Le nouveau concept d'utilisation et la structure de participation appropriée dans Messepark Bern AG seront élaborés au cours des prochains mois.**

BERNEXPO GROUPE a annoncé en octobre 2018 son intention de revoir le modèle de financement et de responsabilités de la nouvelle halle multifonctions BEmotion Base et d'interrompre temporairement la planification du projet de construction du nouveau bâtiment. Ces derniers mois, des discussions approfondies ont eu lieu dans le cadre d'une phase d'évaluation avec des partenaires et des investisseurs potentiels au sujet d'une éventuelle participation dans Messepark Bern AG (filiale de BERNEXPO HOLDING AG) et d'une réalisation commune de la nouvelle halle multifonctions. BERNEXPO GROUPE a décidé de développer conjointement avec le promoteur suisse de renom et entreprise totale HRS Real Estate SA un concept d'utilisation élargi pour l'ensemble du site et un modèle de responsabilités approprié pour Messepark Bern AG.

Renforcement notable du site événementiel Berne

«HRS Real Estate SA est pour nous le partenaire idéal. Cette alliance stratégique permet, avec la nouvelle halle multifonctions, la réalisation d'un projet intergénérationnel sur le site de BERNEXPO, qui renforcera considérablement Berne en tant que lieu événementiel», **explique Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration de BERNEXPO GROUPE.** «Nous sommes convaincus qu'avec HRS Real Estate SA, nous allons aussi trouver un modèle de responsabilités durable pour Messepark Bern AG.» **Martin Kull, propriétaire et CEO de HRS Real Estate SA,** se réjouit également de ces nouvelles opportunités: «Le site et l'emplacement géographique se prêtent de manière idéale à un développement: l'endroit est très bien desservi par les transports en commun, sa position centrale est un atout et avec la nouvelle halle multifonctions, il offre de nombreuses possibilités d'utilisation supplémentaires.»

Fort de cette nouvelle étape décisive, BERNEXPO GROUPE peut désormais se concentrer sur le développement de son cœur de métier afin de continuer, en sa qualité d'entreprise suisse leader de live marketing, à façonner de manière décisive et avec succès la branche des foires et des salons.

Au sujet de BERNEXPO GROUPE

En tant qu'entreprise de live marketing, BERNEXPO GROUPE organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 200 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables, des espaces de rencontres et proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. BERNEXPO GROUPE emploie une équipe de quelque 140 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 mio, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions: Franziska von Weissenfluh,
présidente du conseil d'administration de BERNEXPO GROUPE

Prise de contact via le service de presse: tél. +41 31 313 01 25