

Communiqué de presse

## **GROUPE BERNEXPO: des entreprises bernoises importantes participent à Messepark Bern AG**

Berne, le 28 mai 2020 – **Les quatre entreprises la Mobilière, Visana Beteiligungen AG, le groupe Securitas et HRS Real Estate SA participent à Messepark Bern AG. Aux côtés du GROUPE BERNEXPO, qui reste actionnaire minoritaire, elles permettent le renforcement et le développement du site d'exposition de Berne, important d'un point de vue économique.**

Le 28 mai 2020, le GROUPE BERNEXPO a signé des contrats avec quatre entreprises qui participent à hauteur de 45 % au capital de Messepark Bern AG. Ces nouveaux actionnaires sont les trois entreprises bernoises la Mobilière, Visana Beteiligungen AG et le groupe Securitas ainsi que le prestataire immobilier HRS Real Estate SA. Le secteur public (le canton de Berne avec 8,95 %, la ville de Berne avec 3,16 %, la commune bourgeoise avec 3,71 % et les trois communes de Köniz avec 2,84 %, d'Ostermundigen avec 1,89 % et de Muri avec 1,61 %) reste actionnaire de Messepark Bern AG avec un total de 22,16 % des parts. «Le GROUPE BERNEXPO n'exclut pas, ultérieurement, la participation d'autres entreprises intéressées à Messepark Bern AG», déclare Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO.

Avec 32,6 % des parts, le GROUPE BERNEXPO restera actionnaire minoritaire de Messepark Bern AG et bailleur général des halles d'exposition et de l'aire en plein air. «Avec la nouvelle structure de l'actionariat, le GROUPE BERNEXPO peut se concentrer comme prévu totalement sur le renforcement de son cœur de métier et sur le développement de ses domaines thématiques stratégiques», explique Franziska von Weissenfluh, présidente du conseil d'administration du GROUPE BERNEXPO.

Le site de BERNEXPO est propriété de Messepark Bern AG et l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse. Il a été utilisé pour la première fois en 1958 pour organiser la BEA. Huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 41 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air.

### **La Neue Festhalle offre un avantage économique et social important**

Le remplacement de la Festhalle, construite comme bâtiment provisoire il y a 67 ans, fait partie des projets d'envergure prévus par Messepark Bern AG. Avec la construction de la Neue Festhalle, Messepark Bern AG souhaite combler une lacune importante sur le marché. Actuellement, la capitale n'offre aucune possibilité pour des manifestations, des expositions ou des univers découverte pouvant accueillir jusqu'à 8 500 personnes. «La Neue Festhalle offre un énorme avantage économique et social dont profiteront au même titre la population, la ville, la région, l'économie et le tourisme », argumente Jürg Stöckli, président du conseil d'administration de Messepark Bern AG.

Markus Wyss, responsable Immobilier de la Mobilière, ajoute: «Notre investissement est un engagement en faveur de la région. Berne a besoin de halles pour organiser des salons et des expositions. Elles enrichissent et complètent l'offre événementielle dans la ville de Berne et

renforcent son rayonnement national et international. Toute la région, l'économie et le tourisme en profiteront.» Angelo Eggli, CEO de Visana Beteiligungen AG, souligne également cet aspect: «Le site d'exposition de Berne donne à toute la région une valeur ajoutée solide et durable. Notre investissement dans Messepark Bern AG est un engagement clair en faveur du site économique de Berne.» Armin Berchtold, CEO du Securitas, complète encore ces propos: «En qualité de prestataire de sécurité, le Securitas joue d'ores et déjà un rôle décisif sur le site du parc d'exposition dans les domaines des contrôles d'accès, des services d'ordre, de la surveillance, de la régulation du trafic et de l'orientation des visiteurs. Notre investissement est donc un engagement dans un site fort et porteur d'avenir.» Martin et Rebecca Kull, les propriétaires de HRS Real Estate SA, insistent quant à eux sur le point suivant: «Le site et l'emplacement géographique se prêtent de manière idéale à un développement: le site d'exposition est très bien desservi par les transports en commun, sa position est centrale, et la Neue Festhalle offre de nombreuses possibilités d'utilisation supplémentaires.» Après leur entrée au capital de Messepark Bern AG, les quatre nouveaux actionnaires souhaitent s'engager pour remplacer l'ancienne Festhalle de manière appropriée et participer à son financement.

#### **Une contribution publique à une infrastructure intacte et moderne**

L'exécutif et le Parlement de la ville et du canton de Berne décideront de l'approbation du crédit à l'automne. Au printemps 2021, la population de la ville de Berne et le Grand Conseil du canton de Berne décideront de contributions à hauteur de CHF 15 millions chacune aux coûts d'infrastructure de la Neue Festhalle. «Nous sommes confiants que ces contributions en faveur d'une infrastructure intacte et moderne du site d'exposition de Berne, lequel œuvre dans l'intérêt et la coresponsabilité du secteur public, seront accordées», affirme Franziska von Weissenfluh.

#### **Confiance malgré la pandémie de coronavirus**

Les répercussions de la pandémie de coronavirus frappent durement le GROUPE BERNEXPO. La BEA, l'un des événements publics les plus importants de Suisse, a dû entre autres être annulée. «L'entreprise repose sur une base économique saine et dispose des ressources professionnelles requises pour maîtriser cette situation difficile», assure Franziska von Weissenfluh. En dépit des mesures drastiques, les responsables du GROUPE BERNEXPO se voient en mesure de maintenir le cap et sont convaincus, une fois que cette situation de crise se sera normalisée, d'en ressortir renforcés et de pouvoir reprendre leur rôle de leader suisse du secteur des salons et des manifestations.

#### ***Se tient à disposition pour répondre aux questions de la presse:***

Adrian Erni, responsable des relations presse du GROUPE BERNEXPO, +41 79 464 64 59

#### **Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 140 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ

CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.