

Marketing Manager:in 80 – 100%

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit, die fürs (digitale) Marketing brennt, mitreissende Kampagnen aus dem Ärmel schüttelt und unsere Marketing KPI's in neue Sphären katapultiert? Verstärke unser Team als

Deine Verantwortung

- Du bist für die Konzeption und Planung der Marketingmassnahmen auf verschiedenen Messen sowie digitalen und hybriden Plattformen verantwortlich und koordinierst deren erfolgreiche Umsetzung in Zusammenarbeit mit der internen Content Production und unseren Data-Expert:innen

- Du bist der/die Marketingexpert:in an der Seite unserer internen Product Owner, der/die den Marketingplan während der gesamten Planungsperiode übernimmt und alle Fäden in der Hand hält.
- Du verantwortest das Marketingbudget sowie dessen Zielerreichung und Controlling.
- Dank fokussierter Herangehensweise, Erstellung von KPIs (in intensiver Zusammenarbeit mit dem Data & Analytics-Team sowie weiteren Stakeholdern) trägst du wesentlich zum Erfolg und zur Erreichung der Marketingziele bei und stellst die Messbarkeit von der ersten Massnahme bis hin zur Conversion sicher.

Dein Rucksack

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Digital Marketing.
- Du besitzt sehr gute Marketingkenntnisse
- Die Erstellung von Marketingkonzepten und deren operative Planung sowie Umsetzung geht dir leicht von der Hand
- Du kannst klassisches Marketing geschickt mit digitalem Marketing verbinden und so den maximalen Output aus deiner Marketingplanung sicherstellen

- Du hast eine hohe Affinität für (Online) Marketing Tools, Marketingautomation sowie KPIs und Analytics und kannst den ganzen Funnel, von der Awareness bis hin zur Conversion bewirtschaften
- Du bist ein Projektmanagementprofi, ein strukturiertes Organisationstalent mit einem hohen Mass an Eigeninitiative, grosser Überzeugungskraft und erprobtem Durchsetzungsvermögen
- Du bist eine belastbare Persönlichkeit, insbesondere während den intensiven Messephasen
- Deine Muttersprache ist Deutsch, gute Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil

Dein neues Arbeitsumfeld

Deine zukünftigen Kollegen:innen brennen alle mit Herz und Seele fürs Live-Marketing. Deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an.

Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: [Unterlagen einreichen](#)

Kontakt

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne
Raphael Ottiger, Marketing & Campaign Manager
unter 031 340 11 08
und Kristin Paredes, HR Business Partnerin
unter 031 340 12 70

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.