

Medienmitteilung

MONATURA: Die neue Schweizer Natur- und Erlebnismesse steht kurz bevor

Bern, 2. März 2023

Berg, Feld, Wald und Wasser – an der MONATURA verbinden vom 23. bis 26. März 2023 rund 140 Ausstellende diese vier Themenwelten und gewähren einen einmaligen Einblick in alles rund um die Natur und Outdoor-Erlebnisse.

Fischereiausrüstung, Bekleidung, Ferngläser, Kameras – kurz, alles für die Welt da draussen. Als Nachfolgerin der FISCHEN JAGEN SCHIESSEN widmet sich die MONATURA dem, was mit der Natur in Verbindung steht. Mit dem neuen Namen ändert die Messe aber nicht nur ihren Auftritt, sie wird auch moderner, zeitgemässer und noch vielseitiger als ihre Vorgängerin: «Mit der Aufteilung auf vier Themenwelten können wir weiterhin alle beliebten Gebiete abdecken, unser Angebot gleichzeitig aber auch erweitern. Damit bieten wir Besuchenden einen noch breiteren Einblick in die Outdoor-Welt» kommentiert Messeleiter Marc Hermann das neue Konzept.

Breites Angebot für Outdoor-Enthusiasten

Ob die Wanderung am Wochenende, das Fischen mit Freunden oder höchste Konzentration im Hochsitz – Outdoor liegt bei der Schweizer Bevölkerung im Trend. Die Ausstellenden der MONATURA greifen diese Entwicklung auf und bieten in zwei Hallen und dem Freigelände alles, damit Naturfans ihren Lieblingsbeschäftigungen bestmöglich nachgehen können. So präsentieren Unternehmen wie Swarovski Optik, Leica Camera oder die Blaser Group GmbH hier ihre neusten Entwicklungen, klären über Trends auf und geben ihr Expertenwissen weiter. Marc Hermann weiss, wie wichtig ein solch vielfältiges Angebot ist: «Die Breite der MONATURA wird für viele einer der Hauptgründe für einen Besuch sein. So möchte etwa ein Fischer nicht nur neue Ausrüstung begutachten, sondern auch mehr über Biodiversität erfahren – und ist vielleicht ja auch noch leidenschaftlicher Wanderer.»

Biodiversität spielerisch erleben

Neben den bestehenden Patronatspartnern JagdSchweiz, dem Schweizerischen Schiesssportverband und dem Schweizerischen Fischereiverband bietet die MONATURA mit FreeTheBees und der Rehkitzrettung Kanton Bern neu ein noch breiteres Programm. Damit bietet die Messe Aufklärungsarbeit rund um das Thema Biodiversität, vermittelt die Wichtigkeit dieser auf spielerische Art und ist so auch für Schulklassen und Familien ein spannendes und lehrreiches Ausflugsziel.

Geballte Ladung Wissen

Für fesselnde Informationen sorgen auch die über 120 Vorträge, Workshops und Vorführungen, welche während der vier Messetage stattfinden. Angehende und erfahrene Abenteuerlustige erhalten hier wertvolle Einblicke und erfahren Trends rund um ihr liebstes Hobby. Ob zum Binden von CDC-Fliegen, Beobachtungen zur Biodiversität oder eine Einführung in den Bootsbau; das breite Angebot sorgt bei Jung und Alt für Begeisterung und zahlreiche Aha-Momente.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt.

Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Über die Messe MONATURA

- 23. bis 26. März 2023, BERNEXPO-Gelände Bern
- Veranstalterin: BERNEXPO AG
- Website: monatura.ch
- Messeleitung: Marc Hermann, 031 340 11 45, marc.hermann@bernexpo.ch

