

Medienmitteilung

Die BERNEXPO GROUPE blickt auf ein positives Geschäftsjahr zurück

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
Tel. + 41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch
www.bernexpo.live

Bern, 5. Juni 2024

Die BERNEXPO GROUPE hat ein ereignisreiches Geschäftsjahr hinter sich. Erstmals seit drei Jahren konnte vom Jahresbeginn weg wieder regulär veranstaltet werden. 2023 war bezüglich der Anzahl von Veranstaltungen und der Auslastung der Infrastruktur besonders intensiv. Das beweisen die an der heutigen Generalversammlung präsentierten Geschäftszahlen.

Im vergangenen Jahr konnten wichtige Eigen- und Gastmessen erfolgreich durchgeführt werden. Vor allem die etablierten Publikumsmessen wie die BEA und der Suisse Caravan Salon verzeichneten Rekordresultate. Bei den Fachmessen konnte bei der Suisse Public, der TransportCH und den Industriemessen eine grosse Nachfrage verzeichnet werden.

«Mit den vielen Veranstaltungen und fast einer Million Besuchenden, leistete die BERNEXPO GROUPE einen hohen Beitrag an die Wertschöpfung für die Stadt und den Kanton Bern», bilanziert Verwaltungsratspräsident Peter Stähli.

Die BERNEXPO GROUPE hat im Kulturbereich auf gezielte Partnerschaften gesetzt. Im vergangenen Jahr konnten ein Konzert der Rockgruppe Muse und das Hip-Hop-Festival SPEX in Kooperation mit der Gadget abc Entertainment Group AG durchgeführt werden. Hinzu kam ein Gastspiel von Guns N'Roses in Zusammenarbeit mit Live Nation. Zusätzlich wurde eine Partnerschaft mit dem Gurtenfestival für gemeinsame Events in den Herbst- und Wintermonaten lanciert.

Deutliches Umsatzplus

Das intensive Veranstaltungsjahr hat im Geschäftsjahr 2023 trotz dem Wegfall von Flächen aufgrund der Baustelle zu einem konsolidierten Umsatz der BERNEXPO GROUPE über CHF 53,5 Mio. geführt (Vorjahr CHF 41.9 Mio.). Gegenüber dem Vorjahr ist dies eine Erhöhung von 27.7%, was CHF 11,6 Mio. entspricht. Gleichzeitig stieg der Betriebsaufwand aufgrund der hohen

Anzahl an Veranstaltungen sowie der Mehraufwände im Zuge des Neubaus um 24,6% auf CHF 52,4 Mio. (Vorjahr CHF 42,1 Mio.).

Der durchschnittliche Personalbestand der BERNEXPO GROUPE lag im vergangenen Jahr bei 132 Vollzeitstellen (im Vorjahr bei 109). Die Erhöhung ist auf die gesteigerte Geschäftstätigkeit in Zusammenhang mit der Vermarktung der neuen Festhalle, der Internalisierung des Digital Marketings, sowie auf die Begleitung des Bauprojektes zurückzuführen.

Zwei VR-Mitglieder wiedergewählt

Anlässlich der Generalversammlung standen auch Wiederwahlen des Verwaltungsrates der BERNEXPO AG auf dem Programm. Nach Ablauf der Amtsperiode stellten sich Sandra von May-Graneli und Dominique Schmid zur Wiederwahl. Beide wurden mit grosser Mehrheit für drei weitere Jahre bestätigt. Die Amtsdauern der übrigen VR-Mitglieder laufen bis zu den ordentlichen Generalversammlungen 2025 bzw. 2026.

Neue Festhalle wird Game-Changer

Die Arbeiten am Neubauprojekt sind inhaltlich, zeitlich und kostenspezifisch auf Kurs. Der Austausch mit der Investorin Messepark Bern AG ist dabei eng und konstruktiv. Die Vermarktung läuft auf Hochtouren und ein wichtiger Teil der Aktivitäten erfolgt konzentriert im direkten Austausch mit den jeweiligen bestehenden und neuen Partnerinnen sowie ganz wesentlich auch im Netzwerk mit dem Congress Hub Bern.

«Wir freuen uns darauf, die Räume pünktlich auf die Eröffnung der BEA 2025 hin in Betrieb zu nehmen. Wir sind mit viel Elan daran, die Vermarktung der neuen Festhalle voranzutreiben», sagt Tom Winter, CEO BERNEXPO.

Die neue Festhalle stellt bezüglich der Nachhaltigkeit im Veranstaltungswesen mit der Einhaltung des Minergie-P-Standards, den geschaffenen Biodiversitätsflächen, dem ambitionierten Mobilitätskonzept, dem Einsatz von Energie-, Gebäude- und Veranstaltungstechnik einen Game-Changer dar. Sie wird es den Gästen und Partnerinnen ermöglichen, Veranstaltungen von der Planung, dem Auf- und Abbau über die eigentliche Veranstaltung bezüglich Hospitality und Effizienz komplett neu zu denken. Hierzu bietet die BERNEXPO neu auch sechs fixfertige Eventkonzepte an, womit sich ganz einfach und schnell gelungene Anlässe organisieren lassen.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 130 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.