

Medienmitteilung

MOTOFESTIVAL IN BERN VOM 3. BIS 6. MÄRZ 2022

Bern wird im März 2022 zum Töff-Mekka

Bern, 22. November 2021 - **Aprilia, BMW Motorrad, Ducati, Honda, Indian Motorcycle, Kawasaki, Moto Guzzi, Piaggio, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa, Yamaha und Zero Motorcycles: Die grossen, führenden Marken der Schweizer Motorrad- und Rollerbranche haben ihre Standflächen für die neue, nationale Töff-Leitmesse motofestival in den Hallen der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt bereits fix gebucht oder reserviert.**

Die Vorzeichen stehen bestens, dass sich die neue, nationale Töff-Leitmesse motofestival vom 3. bis 6. März 2022 in den Hallen der BERNEXPO als begeisternder Startschuss in die neue Töff-Saison präsentieren wird. Denn die grossen und entscheidenden Player der Branche haben ihre Stand- und Ausstellungsflächen bereits fix gebucht oder reserviert. Damit wird das motofestival eine umfassende Präsentation des aktuellen Motorrad-, Roller- und Zubehörangebots in der Schweiz bieten, inklusive aller Neuheiten für 2022.

Motorrad: Japan, Grossbritannien, Italien, Deutschland, USA

Bei den Motorrädern haben bisher Aprilia, Benelli, BMW Motorrad, Brixton, CF Moto, Ducati, Energica, Honda, Indian Motorcycle, Kawasaki, Malaguti, Moto Guzzi, Motron, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Yamaha und Zero Motorcycles ihr Kommen angekündigt. Das japanische vierblättrige Kleeblatt ist damit genauso vollzählig vertreten wie die britische, die deutsche und die italienische Motorradindustrie.

Roller: Benziner und Stromer

Auch bei den Rollern wird alles da sein, was Rang und Namen hat. Von den benzin- oder vermehrt auch strombetriebenen Stadt- und Agglomerationsflitzern werden die Fahrzeuge von Aprilia, BMW Motorrad, Honda, Kumpan, Niu, Piaggio, Silence, Super Soco, Sym und Yamaha bis hin zur unsterblichen Vespa-Modellpalette zu sehen sein.

Vielfarbiges Drumherum

Auch die Zubehör- und Bekleidungsbranche drängt ans motofestival: Die grossen Ausrüster wie die hostettler ag mit ihrer Topmarke iXS, die Bihr Swiss SA, die B+B Sport AG und Polo Motorrad Schweiz haben ihr Kommen genauso angekündigt wie Bridgestone, Michelin, Motorex, diverse Töffreise-Anbieter, Fahrschulen, Fachverbände und Fachmedien.

Es braucht eine landeszentrale Messe

Für Jörg Bucher, den Präsidenten des Importeursverbandes motosuisse, ist der erfreuliche Buchungsstand eine Bestätigung: «Nichts kann das Erlebnis, ein emotionales Produkt wie ein Motorrad live zu sehen, zu fühlen und zu hören, ersetzen. Deshalb brauchen wir eine landeszentrale Messe für die Branche und die Endverbraucher. Die grosse Erfahrung des Messeveranstalters BERNEXPO verleiht dem Event zusätzlich zum umfassenden Angebot der Motorrad-, Roller- und Zubehörbranche einen echten Festivalcharakter.»

Das motofestival 2022 auf einen Blick

Datum	03. – 06. März 2022
Öffnungszeiten	
Mittwoch (Pre-Opening)	18.00 bis 22.00 Uhr
Donnerstag bis Freitag	10.00 bis 21.00 Uhr
Samstag	09.00 bis 19.00 Uhr
Sonntag	09.00 bis 17.00 Uhr
Ort	BERNEXPO-Gelände
Veranstalterin	BERNEXPO GROUPE Mingerstrasse 6 3014 Bern
Website	www.motofestival.ch
Facebook	www.facebook.com/motofestivalswitzerland
Instagram	www.instagram.com/motofestival_switzerland
Eintrittspreise	
Erwachsene (vor Ort / Online)	CHF 24
Studenten/AHV (vor Ort / Online)	CHF 10
Kinder (7-16 Jahre)	CHF 9
Familieneintritt (2 Erw., 3 Kinder bis 16 Jahre)	CHF 50
Abendeintritt ab 17.00 Uhr	CHF 14
Pre-Opening (begrenzte Anzahl Tickets)	CHF 42
Kontakt	Anna Wellmeyer, Bereichsleitung BERNEXPO AG Anna.Wellmeyer@bernexpo.ch +41 31 340 11 76 Chantal Seewer, Messekoordinatorin BERNEXPO AG Chantal.Seewer@bernexpo.ch +41 31 340 11 96

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 125 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.