

Medienmitteilung

ORNARIS 2023 – unterhalten, inspirieren, überraschen

Bern, 1. Februar 2023

Vom 12. – 14. Februar 2023 präsentiert die ORNARIS einmal mehr eine Selektion der Must-Haves der kommenden Saison. Auf dem BERNEXPO-Gelände bietet sie die ideale Plattform, sich als Facheinkäufer:in gewinnbringend mit anderen Expert:innen der Branche auszutauschen.

Viva Magenta, Calling Blue, Orange on Fire – lassen Sie sich von dieser aufregenden Farbpalette inspirieren! Das Angebot an der ORNARIS 2023 ist vielseitig wie eh und je, mit Fokus auf den ausgestellten Produkten, von Newcomer bis Bestseller. Als führende Plattform der Detailhandels-Branche versammelt die ORNARIS einmal mehr die Trends und Produkte der kommenden Saison – überraschend, anspruchsvoll und mit Wow-Faktor, gegliedert in acht Bereiche.

CHOSEN FOR YOU – Cross-Selling & themenbezogenes Ausstellen

Letzten August lancierte die Messeleitung erstmals das Format «CHOSEN FOR YOU». Hier präsentiert die ORNARIS auch diesen Februar kompakt platziert kuratierte Produkte der Ausstellenden in fünf bereichsübergreifenden Zonen. Diese dienen als Inspiration für Cross-Selling und Sortimentsgestaltung und sollen Ideen geben, welche spannenden Zusatzverkäufe mit dem eigenen Warenssegment kombinierbar sind. Fünf Trendfarben und Themen prägen dieses Format. Dieses Mal unterstützt «Viva Magenta» den Mut zur Farbe, «Digital Lavender» lädt ein zu mehr Spiritualität und Achtsamkeit, ähnlich «Calling Blue» das für Ruhe und Selfcare steht. «Soft Beige» wiederum unterstreicht das Bedürfnis nach natürlichen Materialien und Naturverbundenheit und «Orange on Fire» schliesslich steht für Lustvolles, Licht und Gemütlichkeit. So erwartet die Fachbesuchenden mit «CHOSEN FOR YOU» eine reizvolle Auswahl der trendigsten und überraschendsten Produkte – eine sorgfältig inszenierte Palette der Trouvaillen der kommenden Saison.

Neu inszenierte Gastronomie & Tea Wonderland

Ein weiteres ORNARIS-Highlight der diesjährigen Ausgabe ist die neu inszenierte Gastronomie: Inspiration und Ruhe-Oase in einem. Hier erholen und verpflegen sich Besucher:innen und Ausstellende und sammeln nebst kulinarischer Inspiration neue Ideen für das eigene Geschäft und Sortiment. Passend dazu gibt es erstmals das «Tea Wonderland» in dem der langjährige Aussteller «Hurter & Cie» zur Degustation lädt. Bis zu 25 Sorten können auf dieser zauberhaften Sonderfläche probiert werden, von fruchtig über würzig bis hin zu klassischen Aromen ist alles vorhanden und damit auch garantiert für jede:n etwas Passendes mit dabei.

Zahlreiche Debüts & bekannte Labels

Unterhalten, inspirieren, überraschen – das ist die ORNARIS. Mit «O-STARTER» und «FRESH IDEAS & DESIGN» bietet sie auch gezielt jungen Unternehmen und Designer:innen eine Bühne, sich dem Markt zu präsentieren. Wieder mit dabei sind auch grosse Ausstellende, die mit ihren Themenwelten das Publikum in Bann ziehen und zum Eintauchen einladen und begeistern. Erstmals vergeben wird zudem den «ORNARIS AWARD», mit dem die Messeleitung die besten Produktinszenierungen auszeichnet. Denn Einkaufen soll Spass machen und mit Wow-Faktor überraschen. Für solche Momente, die richtigen Kontakte, interessante Begegnungen und frische Inputs lohnt es sich, die ORNARIS zu besuchen.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Carina Galfetti, Projektleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messengelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Die ORNARIS Bern 2023 im Überblick

- Dauer 12. bis 14. Februar 2023
- Öffnungszeiten SO/MO 09.00-18.00 Uhr
DI 09.00-17.00 Uhr
- Ort BERNEXPO-Gelände
Halle 3.2
- Veranstalterin BERNEXPO AG
Postfach
Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22
Tel. + 41 31 340 11 11
- Website www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show
- Tickets Erhältlich unter www.ornaris.ch

Die ORNARIS Bern wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich via Ticketshop legitimieren.