

Die ORNARIS 2019 in Bern: Mach' es anders!

Die ORNARIS, die wichtigste Order- und Community-Plattform der Detailhandelsbranche, findet vom 18. bis 20. August 2019 in Bern statt. Rund 350 Ausstellende aus zehn verschiedenen Bereichen wie Wohnaccessoires, Papeterie, Geschenkideen oder Schmuck präsentieren auf dem BERNEXPO-Gelände ihre neusten Produkte und Labels. Das übergeordnete Thema am ORNARIS Forum lautet «Mach' es anders»: Expertinnen und Experten sprechen über die Herausforderungen und Chancen des Detailhandels, der sich laut einer aktuellen GfK-Publikation vom 18. Juni 2019 nach jahrelangem Rückgang stabilisiert.

Wir laden Sie herzlich zum Medienrundgang am 19. August 2019 um 14 Uhr ein. Mehr Informationen dazu finden Sie am Ende dieser Mitteilung.

Das Bruttoinlandprodukt wächst, die ständige Wohnbevölkerung nimmt zu und die Arbeitslosenquote sinkt. Zudem besitzt laut GfK-Publikation die Schweizer Bevölkerung im Vergleich zum europäischen Durchschnitt drei Mal mehr Liquidität für Konsumzwecke. Diese Rahmenbedingungen stimmen auch den ORNARIS-Messeleiter Jonas von Arx positiv: «Nun gilt es, die Weichen richtig zu stellen. Mit dem Forum möchten wir neue Ansätze und Ideen für die Retail-Branche präsentieren und diskutieren. Die zentrale Frage ist: wie kann Shopping zum Erlebnis und damit die Innenstädte wieder attraktiv werden?». Antworten liefern Experten-Referate und Talks zu Themen wie Omnichannel-Konzepte, Generisches Retail-Marketing, Schaufenstergestaltung oder Digitalisierungs-Strategien für den Handel. Am Sonntag und Montag finden nach den Vorträgen jeweils Networking-Events für Ausstellende, Besucherinnen und Besucher, Referentinnen und Referenten sowie Talk-Gäste statt.

Plattformen für Newcomer und weihnachtliche Floristik-Show

Junge Designerinnen und Designer sowie Kreativschaffende werden von der ORNARIS über die Plattform «Fresh Ideas & Design» gefördert. Diese können nicht nur ihre Produkte erstmals an der ORNARIS vorstellen, sondern auch wichtige Kontakte zur Branche knüpfen. Produzentinnen und Produzenten, die zum ersten oder zweiten Mal an der ORNARIS teilnehmen, stellen unter dem Format «O-STARTER» aus. Im Bereich «O-TRENDS» wiederum sind die von einer unabhängigen Fachjury kuratierten Must-haves zu entdecken. Jury-Mitglied Lilia Glanzmann, diplomierte Textildesignerin und Journalistin, legt bei der Auswahl hohen Wert auf Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit: «Ohne nachhaltige Ressourcen und Verarbeitung wird es immer schwieriger, die Konsumentinnen und Konsumenten anzusprechen. Dies wird auch von der ORNARIS gefördert.»

Die Dekorationstrends für die kommende Weihnachtszeit präsentiert der Schweizer Meister-Florist [Philipp von Arx](#), gemeinsam mit den Gewinnerinnen und Gewinnern der [Swiss Skills](#) in seinen Floristik-Shows. Die Setups aus Blumen, Sträuchern und Gräsern, kombiniert mit Objekten von Ausstellenden, werden in festlich inspirierten Vorführungen vorgestellt und stehen auch dieses Mal unter dem Patronat des [Schweizerischen Floristenverbandes](#).

Medienrundgang und Akkreditierungen

Der Medienrundgang zur ORNARIS findet am **Montag, 19. August 2019 um 14 Uhr auf dem BERNEXPO-Gelände** statt. Dauer: 1 Stunde mit anschliessendem Apéro. Der Rundgang wird von Muriel Mangold, Bereichsleiterin Fachmessen Interior & Design bei der BERNEXPO GROUPE, und Jonas von Arx, Messeleiter ORNARIS durchgeführt. Bitte melden Sie sich bis am **Montag, 12. August 2019, auf medien@eggliwintsch.ch** an. Falls Sie die ORNARIS zu einem anderen Zeitpunkt besuchen möchten, können Sie sich selbstverständlich über die gleiche Mail-Adresse akkreditieren.

Die Medienmitteilung steht [hier](#) zum Download zur Verfügung (Word und PDF).

- [Hier](#) finden Sie alle Informationen zu den Sonderschauen und Highlights.
- [Hier](#) finden Sie alle Informationen zum Forum sowie die Porträts der Talk-Gäste.

Über die ORNARIS

Von vielversprechenden Nachwuchsdesignern über exklusive Weltneuheiten bis zu spannenden Schweizer Produkten: Die ORNARIS ist für Facheinkäuferinnen und Facheinkäufer der ideale Ort, um sich einen Überblick über die Branche zu verschaffen und sich für die kommende Saison inspirieren zu lassen. Die ORNARIS vereint junge, kreative Talente, Marktführende, Kleinunternehmerinnen und -unternehmer sowie etablierte Brands und hat sich so über die Jahre zum Fixpunkt einer Branche entwickelt, die in ständiger Veränderung ist.

- **Datum:** 18. bis 20. August 2019 auf dem BERNEXPO-Gelände
- **Öffnungszeiten:** Sonntag & Montag von 9 - 18 Uhr, Dienstag von 9 - 17 Uhr
- **Veranstalterin:** BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, Postfach, CH-3000 Bern 22, Telefon: +41 31 340 12 99
- **Webseite:** www.ornaris.ch
- **Bildmaterial:** www.ornaris.ch/medien
- **Eintritt:** Tageskarte online & Kasse: CHF 24 / CHF 35, Dauerkarte online & Kasse: CHF 34 / CHF 45
- **Kontakt ORNARIS:** Muriel Mangold, Telefon: +41 31 340 12 99, E-Mail: muriel.mangold@bernexpo.ch
- **Medienkontakt:** Séverine Linda Götz, Egglwintsch GmbH, Telefon: +41 44 245 81 70, E-Mail: sg@eggliwintsch.ch

[Anmeldung Medienrundgang](#)

eggliwintsch GmbH
Schöneeggstrasse 5
8004 Zürich
medien@eggliwintsch.ch
+41 44 245 81 70