



Medienmitteilung

## **FESPO schenkt sich zum 30-jährigen Jubiläum einen neuen Auftritt**

**Zürich, 6. November 2019 – Jährlich zieht die FESPO über 60'000 Besuchende an, die sich während vier Tagen über Reisen aller Art inspirieren lassen. Auf die Jubiläumsausgabe, welche vom 30. Januar bis 2. Februar 2020 in der Messe Zürich stattfindet, positioniert sich die Reiseplattform mit einem frischen und neuen Look, einem Image-Video und einem neuen Social-Media-Auftritt.**

Die FESPO feiert vom 30. Januar bis 2. Februar 2020 ihr 30-jähriges Bestehen. Aus diesem Grund liess es sich Messeleiter Stephan Amstad nicht nehmen, einige Neuerungen für die grösste Schweizer Ferienmesse ins Leben zu rufen: «Wir freuen uns sehr, dass wir die FESPO zukünftig neu aufstellen können. Unser 30-Jahre-Jubiläum nehmen wir zum Anlass, den neuen Markenauftritt zu lancieren. Die Präsenz, die Leidenschaft und das enorme Fachwissen der internationalen Ausstellenden suchen in der Schweiz ihresgleichen. Diese Vielfalt und Einzigartigkeit sind massgebend für den neuen FESPO-Auftritt «World of Travel».»

### **Jede Reise bringt uns weiter**

Der Trend führt weg vom Massentourismus hin zur Individualreise. «Urlauber möchten keine Touristen mehr sein, die kommen und wieder gehen. Sie wollen Besuchende sein, die das Land, die Kultur sowie dessen Menschen kennenlernen», so Stephan Amstad, «denn jede Reise bringt uns weiter.» Diese Gedanken spiegeln sich auch im neuen Image-Video, welches extra für den runden Geburtstag der FESPO realisiert wurde, wieder. «Ziel des Spots ist es, Emotionen, Abenteuerlust und Fernweh zu wecken. Ich bin überzeugt, dass uns das mit dem allerersten Image-Video in der Geschichte der FESPO gelungen ist», bilanziert Amstad. Neue Wege geht die Reise-Plattform auch mit ihrem Social-Media-Auftritt. Welch eindrucksvolle Erlebnisse und Destinationen unsere Welt zu bieten hat, zeigen denn auch die neuen Facebook- und Instagram-Auftritte der Messe. Interessierte finden hier während des ganzen Jahres massenhaft Inspiration und Geheimtipps für die nächste Reise. Den Inhalt verdankt die FESPO der guten Zusammenarbeit mit ihren Ausstellenden aus der ganzen Welt.

### **Video**

Das neue Video der FESPO finden Sie hier: <https://www.fespo.ch/fes-de/medien/downloads.aspx>

### **Weitere Informationen**

Adrian Erni, Mediensprecher, 079 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)

## Die FESPO auf einen Blick

<b>Datum</b>	30.1. – 2.2. 2020
<b>Öffnungszeiten</b>	Täglich 10.00 – 18.00 Uhr
<b>Ort</b>	Messe Zürich, Hallen 1 bis 6 Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich
<b>Eintritt</b>	
Erwachsene	CHF 15.–
Studenten, Lehrlinge & AHV/IV- Bezüger	CHF 10.–
Kinder bis 16 Jahre in Begleitung Erwachsener	gratis
<b>Gastland</b>	Ras Al Khaimah
<b>Parallelmesse</b>	Golfmesse
<b>Veranstalter</b>	BERNEXPO AG
<b>Websites</b>	<a href="http://www.fespo.ch">www.fespo.ch</a> , <a href="http://www.golfmesse.ch">www.golfmesse.ch</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/fespo.ch/">https://www.facebook.com/fespo.ch/</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/fespo.ch/">https://www.instagram.com/fespo.ch/</a>
<b>Messeleitung</b>	Stephan Amstad, Messeleiter Telefon: +41 79 467 72 36 E-Mail: <a href="mailto:stephan.amstad@bernexpo.ch">stephan.amstad@bernexpo.ch</a>
<b>Medienkontakt</b>	Adrian Erni, Mediensprecher Telefon: +41 79 464 64 59 E-Mail: <a href="mailto:adrian.erni@bernexpo.ch">adrian.erni@bernexpo.ch</a>