

Medienmitteilung

Bundespräsident Guy Parmelin eröffnete erfolgreiche Hybrid-Premiere der SINDEX 2021

Bern, 2. September 2021 – Die SINDEX, Leitmesse für industrielle Automatisierung, fand vom 31. August bis 2. September live in Bern statt und wurde gleichzeitig mit einer digitalen Plattform in den virtuellen Raum erweitert. Die neue hybride Form überzeugte sowohl die Ausstellenden wie auch die Besuchenden und offenbarte ihr Potenzial. Auch die Branche blickt zuversichtlich in die Zukunft: Sie präsentierte sich an der SINDEX innovativ, kreativ und gewappnet für kommende Herausforderungen.

Mehr Flexibilität für die Besuchenden, eine noch attraktivere Präsenz für die Ausstellenden: Das waren zwei wesentliche Ziele der SINDEX, die in diesem Jahr vom 31. August bis 2. September sowohl live vor Ort auf dem Messegelände der BERNEXPO in Bern wie auch als digitale Plattform im Internet stattgefunden hat. Die Premiere der hybriden Leitmesse für industrielle Automatisierung ist ein grosser Erfolg: Über 120 Ausstellende, 3'800 Besuchende waren während drei Tagen vor Ort. Durch die hybride Erweiterung konnten die Besucherzahlen um 21% erhöht werden. «Nach den äusserst schwierigen Monaten während der Corona-Pandemie war es uns sehr wichtig, unseren Partnern, Ausstellenden und Besuchenden ein attraktives Gesamterlebnis bieten zu können», sagt David von Büren, Co-Messeleiter der SINDEX. «Die Besuchenden haben es sehr geschätzt, sich endlich wieder live und – dank unserem umfassenden Schutzkonzept – unkompliziert und ohne Maske zu treffen», so von Büren weiter.

Bundespräsident zeichnet Innovation aus

Die SINDEX 2021 ist von einer Persönlichkeit eröffnet worden, die genau weiss, wie wichtig die Industrieautomation für die Schweiz ist: Bundespräsident Guy Parmelin. Nach seinem Grusswort hat sich der Vorsteher des Departementes für Wirtschaft, Bildung und Forschung (WBF) den Fragen des Publikums gestellt und den [swiss DINNO Award](#) verliehen. Die Gewinner des DINNO Awards 2021 sind: *Comtac AG Cluey – Der konfigurierbare Controller und Monitor, LIQUIDTOOL. Smartes Kühlschmierstoff-Management und Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) – Universal Machine Automata Model 2 – An adaptable robotic platform for maintenance operations in harsh environments.*

Damit passten die Preisgewinner hervorragend in das Gesamtumfeld der SINDEX: Die Branche zeigte sich zuversichtlich, was die Zukunftsaussichten anbelangen. Grund dafür ist eine reichhaltig gefüllte Pipeline mit neuen oder weiterentwickelten Produkten und Dienstleistungen rund um die industrielle Automatisierung, welche die Ausstellenden an der hybriden Messe präsentieren konnten. Die SINDEX stand unter dem Motto «Innovation im Dialog» und widmete sich insbesondere den Fokusthemen Predictive Maintenance, Cyber Security und Artificial Intelligence.

Hochaktuelle Referate und viel beachtete Sonderzonen

Trends, Innovationen und spannende Schlüsseltechnologien haben die Messe genauso geprägt, wie den Konferenzbereich, wo vertiefende Referate zu den Fokusthemen stattfanden. Dabei wurde im Thema Cyber Security deutlich, dass Cyberangriffe längst nicht mehr nur internationale Grosskonzerne und staatliche Organisationen betreffen, sondern ein hochaktuelles Problem für die gesamte Branche und für jedes Unternehmen darstellen. Auch Artificial Intelligence ist kein sagenumwobenes Zukunftswort, sondern bereits in zahlreichen innovativen Entwicklungen angewendet. Und die Referate und Podiumsdiskussionen rund um Predictive Maintenance stärkten vielen Branchenvertreter den Rücken, die sich durch moderne Sensoren und intelligente Software mehr Effizienz und Effektivität erhoffen. Die frühzeitige automatische und routinemässige Instandhaltung von Anlagen und Maschinen wird dadurch deutlich verbessert.

Viel Beachtung fanden darüber hinaus die Sonderzonen der SINDEXTAG: Der Nachwuchswettbewerb «Youth Automation Challenge» und der Vorbereitungswettkampf für die Berufsweltmeisterschaften «Worldskills» mit Titelanwärtern aus Belgien, Deutschland und der Schweiz.

Vielfältige interaktive Formate

Die digitale Plattform mit interaktiven Formaten bot Interessierten während drei Tagen online die Möglichkeit, sich eine aktuelle Marktübersicht und ein Bild der neuesten Entwicklungen aus der Branche zu machen. Sämtliche Forumsbeiträge, SINDEXTAG-News-TV Beiträge und interessante Hintergrundberichte wurden auf der Plattform gestreamt. In virtuellen Meetingräumen wurden die Inhalte gezielt vertieft und Kontakte geknüpft. Die zahlreichen Beiträge stellen für die Industrie einen bleibenden Wert dar und wurden allein während der Messe über 2000 Mal angeschaut.

Die Verantwortlichen der veranstaltenden BERNEXPO GROUPE zogen nach den drei SINDEXTAG-Tagen ein positives Fazit: «Die Möglichkeit, sich ohne Masken wieder in einem sicheren Messe-Umfeld zu bewegen, wurde rundum geschätzt. Die Erweiterung der Messe um eine digitale Plattform ermöglichte Ausstellenden und Besuchenden zusätzlich eine grössere räumliche und zeitliche Flexibilität. Wir haben bisher viele positive Rückmeldungen erhalten», so Co-Messeleiter René Westermann. «Die Ausstellenden hatten damit die Möglichkeit, ihre Präsenz auf einfache Weise in den virtuellen Raum zu erweitern und Inhalte auch Teilnehmenden zugänglich zu machen, denen eine physische Präsenz nicht möglich war.» Ebenso sahen es Besuchende als Vorteil, ausgewählte Referate der SINDEXTAG während und auch nach der Live-Veranstaltung zeit- und ortsunabhängig konsumieren zu können.

«Die BERNEXPO wird damit den Bedürfnissen aller Zielgruppen gerecht und setzt neue Massstäbe für die Fachmesse der Zukunft. Dies könnte zum neuen Standard für Fachmessen werden», so Pascal Blanc, Bereichsleiter Fachmessen.

Starke Partnerschaften

Als Veranstalterin der hybriden SINDEXTAG setzt die BERNEXPO GROUPE auf starke Partnerschaften: Die zwei Patronatspartner swissT.net und GOP spielten eine tragende Rolle. Ebenso wichtig waren die Medienpartner SMM, MSM, Technische Rundschau, SPI, Swiss Engineering, Aktuelle Technik, Technik & Wissen, Maschinenbau und La Revue Polytechnique sowie Polyscope.

Bild- & Videomaterial:

Highlight-Videos:

<https://sindex.ch/sin-de/sindex/impressionen.aspx#tag1>

Bilder:

<https://sindex.ch/sin-de/medien.aspx>

Save the date 2023

Alle diese Partner haben gemeinsam das Fundament für weitere Ausgaben dieser Plattform gelegt: Die nächste SINDEXTAG findet vom 05.- 07. September 2023 statt.

Weitere Auskünfte:

David von Büren, Messeleiter SINDEXTAG, david.vonbueren@bernexpo.ch, 031 340 11 78

Pascal Blanc, Bereichsleiter Fachmessen, pascal.blanc@bernexpo.ch, 031 340 11 73

www.sindex.ch

Veranstalter

BERNEXPO⁺
GRUPE

Patronatspartner

swissT.net
swiss technology network

GOP