

BILDUNG IST MACHT

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert und auch unsere Besuchenden und Ausstellenden hinterlassen vermehrt digitale Fussabdrücke. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln dabei unsere Ideen kundenorientiert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit, die für Veranstaltungen brennt und die Zukunft der Messebranche mitgestalten möchte? Verstärke unser Team als

Produkt Manager Bildung 80 – 100%

Deine Verantwortung

Du bist für die strategische und operative Führung, Planung und Umsetzung der zugewiesenen Messe verantwortlich. Du überprüfst die Produktstrategien sowie die Messekonzepte und hast die Profit und Loss Verantwortung der jeweiligen Messen im Bildungsbereich. Du bist Impulsgeber punkto Markt, Trend und initialisierst laufend aus der Marktforschung Innovationen und Weiterentwicklungen. Dank dir hat das Projektteam eine/n Experten*in an der Seite, der/die den Überblick behält, sicherstellt und überprüft, dass die externen und internen Schnittstellen zusammenspielen. Du verantwortest die Vermarktung, das Marketing sowie die Kommunikation und erstellst entsprechende Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationskonzepte. Die Betreuung der Kunden fallen dir leicht, du bist Lösungsorientiert und übernimmst gerne die Rolle als Gastgeber. Du verkaufst den Standauftritt, sowie zusätzliche Service- und Dienstleistungen inkl. Sponsoring und Werbeflächen. Das realisieren und planen von Sonderschauen während deiner Messen fallen dir leicht und machen dir Spass.

Dein Rucksack

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische oder technische Grundausbildung und hast eine Weiterbildung in den Bereichen Marketing, Verkauf und/oder Betriebswirtschaft
- Du überzeugst mit einer fundierten und mehrjährigen Erfahrung als Projektleiter*in im Marketing und bringst vorzugsweise Erfahrung im Eventbereich mit
- Du bist ein Projektmanagementprofi, ein strukturiertes Organisationstalent mit einem hohen Mass an Eigeninitiative, grosser Überzeugungskraft und erprobtem Durchsetzungsvermögen
- Du bist eine selbständige und verkaufsorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägtem Flair für Networking und gekonntem Umgang mit Menschen
- Dein Interesse für das Bildungsumfeld hilft dir Verhandlungsgespräche geschickt zu leiten und du überzeugst mit deiner Hands-on Mentalität.
- Du bist es dir gewohnt, mit Agenturen zu arbeiten und die Aufgaben entsprechend zu orchestrieren und zu überwachen
- Du bist eine belastbare Persönlichkeit, insbesondere bei den intensiven Phasen vor und während der Messen
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

Dein neues Arbeitsumfeld

Deine zukünftigen Kollegen*innen brennen alle mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Messen. Auch deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen und wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an. Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: bewerbungen@bernexpo.ch.

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne Anna Wellmeyer, Bereichsleiterin 031 340 11 76 und Florence Chevalley, HR Business Partnerin unter 031 340 11 07. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.