

Kontaktperson Manuela Angst  
CEO Bern Welcome  
Telefon direkt +41 31 328 12 39  
E-Mail [pr@bern.com](mailto:pr@bern.com)  
Datum 9. Januar 2023

## MEDIENMITTEILUNG

# Bern vernetzt sich zum Kongress-Hub

**Bern, 9. Januar 2023 – Der Geschäftstourismus ist mit mehr als zwei Dritteln aller Logiernächte in der Destination Bern von grosser Bedeutung. Das Potenzial von Bern als Kongressdestination wird ab sofort noch besser genutzt: Bern Welcome, BERNEXPO und Kursaal Bern schliessen sich unter dem Namen Congress Hub Bern zu einer Interessengemeinschaft zusammen.**

Rund zwei Drittel der getätigten Übernachtungen in Bern haben einen geschäftlichen Hintergrund. Der massive Rückgang des Geschäftstourismus während der Pandemie hat die Wichtigkeit des MICE-Sektors für den gesamten Gästebereich und die der damit zusammenhängenden Wertschöpfungskette im gesamten Gewerbe spürbar gemacht. Die Weichen für die Zukunft stehen aber gut – Bern darf sich in den kommenden Jahren gleich auf mehrere Meilensteine freuen. In die Berner Hotellerie werden hohe Investitionen getätigt. Der Infrastrukturstandard ist dank zahlreichen Renovationsprojekten sehr hoch. So verfügt der Kursaal Bern über modernste LED- und Hybrid-Technologie und bietet Platz für Kongresse und Events bis 1'500 Personen. Zudem kommen neue Hotels wie etwa das Stay Kooook Bern City, das Prizeotel oder das Los Lorentes dazu.

Mit der auf Frühling 2025 geplanten Eröffnung der neuen Festhalle auf dem BERNEXPO-Gelände gewinnt die Destination Bern schliesslich eine Lokalität dazu, die nicht nur den modernsten Standards entspricht, sondern dem Standort Bern auch neue Dimensionen im Veranstaltungsbereich eröffnet. Die neue Festhalle wird Platz für grosse Kongresse und Veranstaltungen mit einem Publikum von bis zu 9'000 Personen bieten.

# BERN<sup>+</sup> CONGRESS HUB

## **Schulterschluss mit Wachstumspotenzial**

Mit Bern Welcome, BERNEXPO und Kursaal Bern schliessen sich drei Berner Unternehmen zur Interessengemeinschaft Congress Hub Bern zusammen, um Synergien zu nutzen und das gemeinsame Netzwerk auszuweiten. Die Zusammenarbeit setzt sich zum Ziel, bestehende und neue Kongressformate nach Bern zu holen und damit eine in jeder Hinsicht nachhaltige Wertschöpfung für die gesamte Region zu generieren. Dies geschieht in erster Linie durch eine gemeinsame Marktbearbeitung, eine aufeinander abgestimmte Akquiseplanung sowie die Entwicklung von im Standort entstehenden Ideen hin zu neuen Veranstaltungsformaten. «In Bern sind zahlreiche führende Forschungsinstitutionen, innovative Firmen und wichtige Verbände zuhause, die eine erstklassige Expertise vorzuweisen haben», so der Co-Verwaltungsratspräsident von Bern Welcome, Marcel Brühlhart. «Fachwissen und kompetente Referent:innen befinden sich quasi vor der Haustür. Diese Chance wollen wir mit einer langfristigen und nachhaltigen Perspektive besser nutzen.» Die Agentur Linden 3L unterstützt im Auftrag von Bern Welcome Akteur:innen am Standort Bern dabei, schlummernde Ideen zu aktivieren und in die Tat umzusetzen.

## **Bern mittendrin**

Bern ist durch seine zentrale Lage direkt an der Sprachgrenze nicht nur ideal erreichbar, sondern präsentiert sich durch die kurzen Wege in der Stadt, die Sprachenvielfalt, die unmittelbare Nähe zur Natur und das entschleunigende Berner Lebensgefühl bei hoher Schweizer Servicequalität als ideale Destination für nationale und internationale Kongresse. Manuela Angst, CEO von Bern Welcome, blickt positiv in die Zukunft: «Bern soll Schritt für Schritt zum bedeutenden Kongresshub werden. Durch die Vernetzung der lokalen Servicepartner:innen untereinander schnüren wir mit dem Congress Hub Bern für unsere Besucher:innen und Kongressveranstalter:innen gemeinsam ein attraktives Paket.» Dank dem Congress Hub Bern soll sich Bern bis 2025 als führende Kongressdestination in Bezug auf Attraktivität und Servicequalität für nationale und mittelgrosse internationale Kongresse, Messen und Veranstaltungen weiter etablieren.

## **Kontakt**

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bern Welcome: Manuela Angst, CEO, +41 (0)31 328 12 39 oder [manuela.angst@bern.com](mailto:manuela.angst@bern.com)

BERNEXPO: Tom Winter, CEO, +41 (0)78 808 92 00 oder [tom.winter@bernexpo.ch](mailto:tom.winter@bernexpo.ch)

Kursaal Bern: Kevin Kunz, CEO/Generaldirektor, +41 (31) 339 52 70 oder [kevin.kunz@kursaal-bern.ch](mailto:kevin.kunz@kursaal-bern.ch)

### **Bern Welcome**

Amthausgasse 4 | Postfach | CH-3001 Bern | T +41 (0)31 328 12 54 | [pr@bern.com](mailto:pr@bern.com) | [Bern.com](http://Bern.com)

# BERN<sup>+</sup> CONGRESS HUB



Der Kursaal Bern (Kevin Kunz, CEO), Bern Welcome (Manuela Angst, CEO) und BERNEXPO (Tom Winter, CEO) schliessen sich zum Congress Hub Bern zusammen.

Bild/Copyright: Bern Welcome

## **ÜBER BERN WELCOME**

Bern Welcome ist die Destination Management Organisation der Destination Bern, welche die verschiedenen Akteur:innen innerhalb und entlang der touristischen Dienstleistungskette zusammenbringt. Den Vernetzungsgedanken im Fokus, positioniert und entwickelt Bern Welcome die Destination und stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit im Markt auf innovative und ressourcenschonende Weise.

Das Gesamtkonstrukt Bern Welcome besteht aus der Holdinggesellschaft Bern Welcome AG sowie den zwei Tochtergesellschaften Bern Tourismus AG sowie Bern Meetings & Events AG. Die Verwaltungsräte sind personell identisch.

### **Bern Welcome**

Amthausgasse 4 | Postfach | CH-3001 Bern | T +41 (0)31 328 12 54 | pr@bern.com | Bern.com

# BERN<sup>+</sup> CONGRESS HUB

## ÜBER DIE BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

## ÜBER DEN KURSAAL BERN

Die Kursaal Bern Gruppe ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit den drei Geschäftsfeldern Kongresszentrum, Hotel & Gastronomie sowie Casino. Das vielseitige All-in-One-Angebot besteht aus professionellen Kongressdienstleistungen mit modernster Digitaltechnik inkl. Streaming Studio und 28 flexibel nutzbaren Räumen für Präsenzveranstaltungen mit bis zu 1'500 Personen sowie Online-Events. Weiter verfügt die Gruppe über das in die internationale Accor-Gruppe eingebundene neu gestaltete Swissôtel Kursaal Bern (4-Sterne-Superior) mit 171 Zimmern und Suiten und einer attraktiven Gastronomie sowie die Casinos Neuchâtel und Bern mit einem Onlineangebot (7melons.ch). Mit ihrer zentralen Lage im Herzen von Bern, an der Schnittstelle zwischen Deutschschweiz und Romandie, ist die Kursaal Bern Gruppe gut positioniert, um ihre Marktposition als bedeutende Schweizer Kongress-, Hotel- & Gastronomie- und Casino-Gruppe kontinuierlich auszubauen.