

Medienmitteilung

Oliver Senn neu in der Geschäftsleitung der BERNEXPO GROUPE

Bern, 15. Mai 2019 – Der Verwaltungsrat der BERNEXPO GROUPE hat Oliver Senn zum Chief Operation Officer (COO) gewählt. Der 44-Jährige wird seine neue Funktion als COO des Berner Live-Marketing-Unternehmens per 1. September 2019 übernehmen.

Oliver Senn war zuletzt während zehn Jahren als Geschäftsführer der Congrès, Tourisme et Sport SA (CTS) in Biel tätig, welche u.a. die Tissot Arena, das Volks- und Kongresshaus, das Strandbad und weitere Teile der städtischen Infrastruktur vermarktet und betreibt. Während dieser Zeit hat er u.a. die Inbetriebnahme der Tissot Arena – der ersten Multifunktionshalle in der Schweiz, welche ein Fussball- und Eishockeystadion sowie eine Curlinghalle unter einem Dach vereint – massgeblich vorangetrieben.

Grosser Erfahrungsschatz im Infrastrukturmanagement

Für seine neue Tätigkeit bei der BERNEXPO GROUPE bringt Oliver Senn langjährige Management- und Führungserfahrung im Live-Marketing sowie fundiertes Know-how im Infrastrukturmanagement mit. Oliver Senn hat wiederholt bewiesen, dass er auch unter herausfordernden Rahmenbedingungen erfolgreiche Projekte und Events organisieren kann. Vor seiner Zeit bei CTS agierte Oliver Senn u.a. als Leiter Mitglieder-Services/CRM bei Swiss-Ski in Muri (2005 bis 2008), als Lehrer an Wirtschafts- und Berufsschulen und als Dozent an der Universität Bern (2000 bis 2006). Der leistungs- und erfolgsorientierte Macher ist studierter Sport- und Medienwissenschaftler sowie diplomierter Sport-Manager – zudem absolvierte er u.a. CAS-Lehrgänge in Marketingmanagement und Verkauf sowie Digitale Transformation mit dem noch ausstehenden Endziel des MBA (an der Universität Bern).

Für künftige Anforderungen optimal aufgestellt

Oliver Senn komplettiert die aktuelle Geschäftsleitung der BERNEXPO GROUPE um CEO Jennifer Somm, CFO Bruno Battaglia und CMSO Oliver Vrieze. «Wir freuen uns sehr, unser Leitungsteam durch eine weitere erfahrene Führungspersönlichkeit zu ergänzen und sind in dieser Konstellation optimal für die künftigen Anforderungen unserer Branche aufgestellt», erklärt CEO Jennifer Somm. «Wir sind überzeugt, dass wir mit Oliver Senn unser Ziel – bestehende Plattformen auszubauen und neue Formate mit Inhalten, Relevanz, kuratierten Informationen und Emotionen zu kreieren – massgeblich vorantreiben können. Ausserdem wird Oliver Senn in seiner Funktion die Umsetzung des Generationenprojekts BEemotion Base eng begleiten.»

Für Fragen steht zur Verfügung: Jennifer Somm, CEO BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.