

ALL ABOUT DIGITAL-MARKETING

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert und auch unsere Besuchenden und Ausstellenden hinterlassen vermehrt digitale Fussabdrücke. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln dabei unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit, die fürs digitale Marketing brennt und die Zukunft der Messebranche mitgestalten möchte? Verstärke unser Team als

Senior Projektleiter*in Marketing & Campaigning 70 – 100% (Jobsharing ist möglich)

Deine Verantwortung

Du bist für die operative Umsetzung der Marketing-Massnahmen im Bereich der Besuchenden und Ausstellenden auf verschiedenen Messen sowie digitalen und hybriden Messeplattformen verantwortlich. Dank dir hat der/die Messeleiter*in eine/n Experten*in an der Seite, der/die den Marketingplan während der gesamten Planungsperiode vor, während und nach der Messe übernimmt und alle Fäden in der Hand hält. Du verantwortest das Marketing-Budget, dessen Zielerreichung und Controlling sowie die Bewirtschaftung der Websites, das Branding der Messe und die Social-Media-Kanäle zusammen mit dem Content & Playout-Center. Dank fokussierter Herangehensweise, Erstellung von KPIs und intensiver Zusammenarbeit mit dem Data & Analytics-Team sowie weiteren Stakeholdern trägst du wesentlich zum Erfolg und zur Erreichung der Marketingziele bei und stellst die Messbarkeit von der ersten Massnahme bis hin zur Conversion sicher. In Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen führst du mit viel Engagement und Durchsetzungsvermögen durch die operative Planung. Du kennst dich im Performance Marketing, Lead-Nurturing, CRM, SocialMedia, Campaigning sowie Newslettering bestens aus und bindest auch Medienpartnerschaften entsprechend zielführend in die Marketingaktivitäten ein.

Dein Rucksack

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing, Social Media, Digital Marketing
- Du überzeugst mit einer fundierten und mehrjährigen Erfahrung als Projektleiter*in, Teamleiter*in im Marketing und bringst vorzugsweise Erfahrung im Eventbereich mit
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in allen Bereichen des Marketings, insbesondere in Online Marketing Tools, Marketing Automation, CRM sowie KPIs und Analytics und kannst den ganzen Funnel, von der Awareness bis hin zur Conversion bewirtschaften
- Du brillierst auch im Offline Bereich und hast Erfahrung mit OOH, DOOH, Radio und Medienmitteilungen
- Du bist es dir gewohnt, mit Agenturen zu arbeiten und die Aufgaben entsprechend zu orchestrieren und zu überwachen
- Du hast eine hohe Affinität für Storys & Content Creation und verfügst über redaktionelle Fähigkeiten
- Du bist ein Projektmanagementprofi, ein strukturiertes Organisationstalent mit einem hohen Mass an Eigeninitiative, grosser Überzeugungskraft und erprobtem Durchsetzungsvermögen
- Du bist eine belastbare Persönlichkeit, insbesondere bei den intensiven Phasen vor und während der Messen
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

Dein neues Arbeitsumfeld

Deine zukünftigen Kollegen*innen brennen alle mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Live-Marketing. Auch deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen und wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an. Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: bewerbungen@bernexpo.ch.

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne Ingrid Walker, Head of Marketing & Live-Marketing Services unter 031 340 11 58 und Kristin Paredes, HR Business Partnerin unter 031 340 12 70. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.