

ALL ABOUT DIGITAL MARKETING

Bereits seit über einem Jahr beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Die Anforderungen an die Vermarktung von Messen und Events haben sich massgeblich verändert und auch unsere Besuchenden und Ausstellenden hinterlassen vermehrt digitale Spuren. Wir tauchen in eine neue Ära des Live-Marketings ein und entwickeln dabei unsere Ideen kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Bist du eine überzeugende Persönlichkeit, die fürs digitale Marketing brennt und die Zukunft der Messebranche mitgestalten möchte? Verstärke unser Team als

Digital Marketing Manager*in 80 – 100%

Deine Verantwortung

Du bist für die kanalspezifischen Digital Marketing Massnahmen unserer Produkte verantwortlich. Dank dir hat der/die Messeleiter*in eine/n Experten*in an der Seite, der/die den Marketingplan während der gesamten Planungsperiode vor, während und nach der Messe übernimmt und alle Fäden in der Hand hält. Du verantwortest das Marketing-Budget, dessen Zielerreichung und Controlling. Du stellst die Messbarkeit von der ersten Massnahme bis hin zur Conversion sicher. Dank fokussierter Herangehensweise, Erstellung von KPIs und intensiver Zusammenarbeit mit unserem internen Data & Analytics-Team sowie weiteren Stakeholdern trägst du wesentlich zum Erfolg und zur Erreichung der Marketingziele bei. In Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen führst du mit viel Engagement und Durchsetzungsvermögen durch die operative Planung. Du kennst dich im Performance Marketing, Lead-Nurturing, CRM, Social Media, Campaigning sowie Newslettering bestens aus.

Dein Rucksack

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing, Social Media, Digital Marketing
- Du überzeugst mit einer fundierten Erfahrung als Manager*in oder Projektleiter*in im Digital Marketing
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in allen Bereichen des Digital Marketings, insbesondere in Online Marketing Tools, Marketing Automation, Social Media, CRM sowie KPIs und Analytics und kannst den ganzen Funnel, von der Awareness bis hin zur Conversion bewirtschaften
- Du bist es dir gewohnt, mit Agenturen zu arbeiten und die Aufgaben entsprechend zu orchestrieren und zu überwachen
- Du bist ein Projektmanagementprofi, ein strukturiertes Organisationstalent mit einem hohen Mass an Eigeninitiative, grosser Überzeugungskraft und erprobtem Durchsetzungsvermögen
- Du bist eine belastbare Persönlichkeit, insbesondere bei den intensiven Phasen vor und während der Messen
- Deine Muttersprache ist Deutsch und du besitzt gute Französisch- und Englischkenntnisse

Dein neues Arbeitsumfeld

Deine zukünftigen Kollegen*innen brennen alle mit Herz und Seele für Veranstaltungen und Live-Marketing. Deine Ideen und dein Engagement sind sehr willkommen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an. Werde Teil unseres Teams – wir freuen uns auf deine Unterlagen: bewerbungen@bernexpo.ch.

Deine Fragen beantworten dir vorab gerne Raphael Ottiger, Digital Marketing Manager unter 031 340 11 08 und Florence Chevalley, HR Business Partnerin unter 031 340 11 07. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.