

GESTALTE UNSERE DIGITALE ZUKUNFT

Wir verbinden Menschen und Marken über den Moment hinaus – fürs Leben und fürs Business.

Jährlich begrüßen wir über eine Million Besucherinnen und Besucher sowie zahlreiche Ausstellende auf unserem Gelände. Dabei beweisen wir, dass Live-Marketing und die geschickte Verbindung mit hybriden Plattformen die Zukunft sind. Unsere Ideen entwickeln wir mit den Methoden des Business Modellings: kundenzentriert, kollaborativ, praxisorientiert und mit schnellen Loops. Mit unserem Engagement sind wir ein treibender Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern – mit schweizweiter Ausstrahlung. Werde auch du Teil des BERNEXPO-Teams und entwickle dich gemeinsam mit uns weiter.

Interessierst du dich dafür, unsere digitale Marketingstrategie zu entwickeln und deren Umsetzung zu verantworten? In unserem Gesamtbereich Marketing & Sales suchen wir dich als

Head of Digital Marketing (80–100%)

Deine Verantwortung

Dank dir können wir die Besuchenden digital besser begleiten und ihr Live-Erlebnis optimieren. Zu deinen strategischen Aufgaben zählt die funktionsübergreifende Arbeit mit dem Produkt- und Markenmanagement. Du analysierst die digitalen Touchpoints entlang der Customer Journeys. Damit erreichst du für unsere Partner eine bessere Messbarkeit ihres Live-Auftrittes auf unseren Veranstaltungen. Du nutzt und analysierst die Daten der Markt- und Wettbewerbsanalysen und setzt diese gewinnbringend ein. Mit dem Support des Senior Marketing Managers und externer Dienstleister verantwortest du das Newsletter- und Social-Media-Marketing. Des Weiteren koordinierst du die Tätigkeiten der Suchmaschinenoptimierung und des Performance Marketings sowie die Analysen der Online-Nutzungsverhalten. Auch verantwortest du das interne Marketing-Automation-Projekt und hilfst, dies erfolgreich im Unternehmen zu etablieren.

Dein Rucksack

- Master (Uni/FH) in Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik und Abschluss in Digital Marketing, Weiterbildung im Projektmanagement von Vorteil
- Mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing
- Interesse, die Zukunft der BERNEXPO aktiv mitzugestalten; Mut, neue innovative Wege zu bestreiten
- Teamorientiert mit hoher Flexibilität für agile und interdisziplinäre Projektgruppen und flexibel im Umgang mit Veränderungen
- Gute Kommunikations-, Moderations- und Organisationsfähigkeiten
- Strukturierte Vorgehensweise, schnelle Auffassung, ausgeprägte Dienstleistungsbereitschaft und hohes Mass an Eigeninitiative
- Muttersprache Deutsch, gutes Englisch von Vorteil

Dein neues Arbeitsumfeld

Bei uns sind deine Ideen und dein Engagement sehr willkommen. Wir fördern und entwickeln unsere Mitarbeitenden kontinuierlich. Zudem bieten wir faire Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle an. Bist du bereit für eine neue Herausforderung?

Dann sende deine Unterlagen an bewerbungen@bernexpo.ch. Deine Fragen beantwortet dir vorab gerne unser HR-Leiter Pieter unter Telefon 031 340 11 50. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Diese Stelle möchten wir ohne externe Personaldienstleister besetzen.