**Communiqué de presse**

**BEA 2018: l’innovation rencontre la tradition**

Berne, le 14 mai 2018 *–* **Après dix jours d’expériences, de plaisir, de découverte et de shopping, la BEA s’est achevée dimanche soir sur un bilan positif. L’événement social le plus important et le plus varié de Suisse a une nouvelle fois attiré environ 300 000 visiteuses et visiteurs au parc d’exposition de BERNEXPO. Il y avait parmi eux des rois de la lutte, des athlètes et des personnalités politiques.**

Avec la plus grande carte des menus, la plus grande arène de loisirs et le plus grand paradis des achats de Suisse, la BEA a tenu ses promesses. Du 4 au 13 mai 2018, elle a réjoui les quelque 300 000 visiteuses et visiteurs grâce à une offre riche et diversifiée. Tout le monde y a en effet trouvé son bonheur: des spectacles impressionnants, des produits novateurs, des défis sportifs, sans oublier le programme du soir varié, ponctué de musique entraînante et de délicieux mets à déguster.

**Les organisateurs et les exposants tirent un bilan positif**

«Notre objectif était de présenter, en plus des attractions traditionnelles, de nombreuses nouveautés et des moments forts originaux», explique Rolf Krähenbühl, responsable du domaine Foires/salons de la BEA. Il se félicite avant tout de l’impact de l’Urban Playground, un parcours d’action comportant six obstacles spectaculaires. «La première a été couronnée de succès! Durant dix jours, environ 1 000 participants ont mis à l’épreuve leur vitesse, leur équilibre, leur force et leur agilité.»

Martin Reichmuth, responsable de la filiale Möbel-Märki d’Ittigen, ne tarit pas non plus d’éloges au sujet de la 67e édition de la manifestation : «Les visiteurs font preuve d’un intérêt grandissant pour les produits haut de gamme, un secteur dans lequel Möbel-Märki occupe une position forte. La BEA est donc importante pour nous.» Peter Weber, du Vaquero Shop, compte aussi parmi les exposants ravis: «Nous sommes particulièrement contents de l’édition de cette année et reviendrons à la BEA l’an prochain, cela ne fait aucun doute.» Il apprécie aussi la BEA pour la qualité des contacts: «Ici, nous pouvons nouer un grand nombre de contacts importants, qui auront également un impact positif sur notre chiffre d’affaires après la BEA.»

**Le nouveau domaine BE Häppy fait sensation**

Du 4 au 13 mai, le nouveau domaine interactif Lifestyle et Mindstyle BE Häppy a célébré sa première à la BEA. Une trentaine d’exposants y ont présenté des produits durables et extraordinaires, ont animé des ateliers captivants et ont fait découvrir des plaisirs culinaires variés aux visiteuses et visiteurs dans la cuisine de démonstration. Les exposants ont eux aussi réservé un bon accueil à ce domaine: «Nous participons pour la première fois à la BEA et sommes déjà très fans de l’événement», confie Carmen Alvarez, responsable de la filiale LUSH de Berne. «Les retours des visiteurs ont été très positifs. Ceux-ci ont notamment apprécié les ateliers pendant lesquels ils ont pu fabriquer leurs propres produits de bain. Nous avons été très agréablement surpris et reviendrons volontiers.»

**La prochaine BEA se tiendra du 26 avril au 5 mai 2019.**

Les photos et les informations sont à votre disposition sur [bea-messe.ch](https://bea-messe.ch/fr/home.aspx).

**Informations complémentaires:**

Adrian Erni, porte-parole, +41 79 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)