# Communiqué aux médias

**ORNARIS Berne 2017 marque des points avec de nouveaux secteurs d’exposition**

## Berne, le 27 juin 2017 – Du 20 au 22 août 2017, le parc d’exposition de BERNEXPO devient le lieu de rendez-vous incontournable des détaillants. Des tendances, des nouveautés et du design attendent les acheteuses et acheteurs professionnels à l’exposition ORNARIS Berne. De plus, le seul salon spécialisé suisse dédié au commerce de détail présente cet été toute une palette d’innovations.

Accessoires d’intérieur, tendances design de la saison à venir, bijoux, mode et articles de papeterie aussi loin que porte le regard: du 20 au 22 août 2017, le parc d’exposition de BERNEXPO est, une fois de plus, la Mecque du commerce de détail. Et, à l’instar de ce dernier, le salon ORNARIS évolue d’année en année. À l’été 2017, l’édition de Berne s’agrandit d’un nouveau secteur d’exposition.

## Tout ce que le cœur désire

La nouvelle répartition par secteurs ne manquera pas de combler tous les vœux des acheteuses et acheteurs professionnels. SWEET HOME réunit les articles de la table, de la cuisine, du ménage ainsi que les accessoires et textiles d’intérieur. Les tendances en matière de joaillerie, de mode et d’accessoires de mode sont à découvrir dans le secteur COOL CHIC, tandis que GOURMET WORLD s’intéresse à la gastronomie. Les cadeaux et l’artisanat sont exposés dans le nouvel espace GOOD GIVING; enfin, FLOWER GARDEN est dédié à l’art floral, à l’extérieur et au jardin. PAPER PLANET permet de découvrir l’univers coloré de la papeterie et CREATIVE FUN, celui des jeux, jouets, accessoires de bricolage et d’autres articles de loisirs. Enfin, BEAUTY POWER permet de glaner des idées dans les domaines de la santé et du bien-être.

## ORNARIS Berne offre une plate-forme aux designers

Le secteur INSPIRING DESIGN permet aux visiteuses et visiteurs de découvrir différents designers. Le public peut se laisser inspirer par les produits, s’informer des tendances de l’automne/hiver et nouer des liens importants avec de multiples créatifs dans ce nouveau secteur d’exposition.

## Le Swiss Made toujours à l’honneur

ORNARIS Berne attache une grande importance à la suissitude. Les produits dont les coûts de production sont générés à 60 pour cent minimum en Suisse obtiennent leur propre label au plus varié des salons spécialisés nationaux destinés au commerce de détail. Le logo «Swiss Made» permet aux acheteuses et acheteurs professionnels de repérer plus facilement les produits suisses. Les stands «Swiss Made» sont divisés en deux catégories au salon ORNARIS Berne: 100 pour cent Swiss Made signifie que tous les produits du stand ont été fabriqués en Suisse. 50 pour cent Swiss Made signifie que la moitié au moins des produits du stand provient de Suisse.

**Informations complémentaires**

Adrian Erni, porte-parole, +41 79 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)

|  |  |
| --- | --- |
| **ORNARIS Berne en bref** |  |
| **Justificatif obligatoire de la qualité d’acheteur professionnel** |  |
| **Date** | 20 au 22 août 2017 |
| **Lieu** | Parc d’exposition de BERNEXPO |
| **Organisatrice** | BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, Case postale, CH-3000 Berne 22, tél.: +41 31 340 12 99, fax: +41 31 340 11 10 |
| **Heures d’ouverture** | Dimanche et lundi: de 9 h 00 à 18 h 00  Mardi: de 9 h 00 à 17 h 00 |
| **Entrée** |  |
| Carte journalière en ligne / à la caisse | CHF 24.– / CHF 35.– |
| Carte permanente en ligne / à la caisse | CHF 34.– / CHF 45.– |
| **Site Internet** | [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch/) |
| **Photos** | [www.ornaris.ch/medias](http://www.ornaris.ch/fr/desktopdefault.aspx/tabid-3051/3338_read-6328/) |
| **Direction du salon** | Dominique Lüthy, responsable du salon  Téléphone: +41 31 340 12 88  E-mail: [dominique.luethy@bernexpo.ch](mailto:dominique.luethy@bernexpo.ch) |
| **Contact médias** | Adrian Erni, porte-parole  Téléphone: +41 79 464 64 59  E-mail: [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch) |