

Medienmitteilung

SuisseNautic 2017: Gute Stimmung und positive Signale für die nautische Branche

Bern, 20. Februar 2017 - Die 9. SuisseNautic hat nach fünf intensiven Messetagen auf dem BERNEXPO-Gelände am Sonntagabend ihre Tore geschlossen. Einmal mehr überzeugte die einzige nationale Boots- und Wassersportmesse der Schweiz als massgebender Branchentreffpunkt und punktete bei Ausstellern wie Besuchern gleichermassen.

An sämtlichen fünf Messetagen der SuisseNautic 2017 konnten sehr gute Besucherfrequenzen festgestellt werden. Insgesamt steuerten vom 15. bis 19. Februar 19'000 Besucherinnen und Besucher das BERNEXPO-Gelände an und erfreuten sich am vielfältigen Angebot. «Wir sind mit dieser Zahl äusserst zufrieden und können somit auch in diesem Jahr ein positives Fazit ziehen», erklärt Messeleiterin Petra Schmid. «Sowohl von Ausstellern als auch von Besuchern haben wir sehr erfreuliche Feedbacks erhalten.»

Facettenreiche Plattform der Boots-Branche

«Trotz des aktuell schwierigen Umfeldes hat sich die nautische Branche auf dem BERNEXPO-Gelände optimal präsentieren können», sagt David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbandes (SBV), und lobt damit nicht nur den Messeplatz Bern, sondern auch die Aussteller. Als Patronatspartner der SuisseNautic ist der SBV überzeugt, dass ein nationales Schaufenster für die Branche ein wichtiges Instrument sei: «Nur so kann dem interessierten Publikum auch ein repräsentativer Querschnitt des vielseitigen Angebots gezeigt werden. Das ist wiederum gelungen – wir freuen uns schon auf die 10. SuisseNautic.»

Drehscheibe für die nautische Kontaktpflege

Die kompakte Messedauer von fünf Tagen hat sich auch dieses Jahr bewährt. Markus Boesch von der Boesch Motorboote AG liess sich von der Intensität der diesjährigen SuisseNautic positiv überraschen: «Ich habe nicht mit so guten Frequenzen gerechnet. Auch wenn sich der Erfolg einer Messepräsenz erst einige Wochen später definitiv feststellen lässt, sind gute Besucherzahlen natürlich doch ein wichtiger Indikator.» Ein ähnliches Fazit zieht Marc Spiegel, Geschäftsführer der Promot AG: «Als Yamaha-Importeurin sind für uns sowohl der direkte Kontakt zu den Konsumenten als auch der Austausch mit unseren Händlern wichtig. Dass ich während der Messe kaum Zeit hatte, mir die anderen Hallen anzuschauen, interpretiere ich als positives Signal.» Thierry Turuvani vom Centre Nautique du Landeron SA erklärt: «Bern ist für uns ideal gelegen, viele unserer bestehenden Kunden kamen uns an der SuisseNautic besuchen. Erfreulicherweise konnten wir auch diverse Kontakte mit Neukunden knüpfen.»

Viel Abwechslung beim Rahmenprogramm

Neben den neusten Segel- und Motorbooten sowie einer Vielzahl an Zubehör wartete die SuisseNautic 2017 mit verschiedenen Highlights und Sonderschauen auf. Eines davon waren verschiedene Vorträge und Präsentationen auf dem Sailing Center, die Demonstrationen der Wasserrettungshunde und verschiedene SUP-Aktivitäten (Stand up Paddling) auf dem grossen Wasserbecken sowie die virtuellen Regatten der Star Sailors League.

Die 10. SuisseNautic findet vom 20. bis 24. Februar 2019 statt.

Medienkontakt: Adrian Erni, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch

BERNEXPO GROUPE
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22

Tel: +41 31 340 11 11
Fax: +41 31 340 11 10
suisseautic@bernexpo.ch
www.suisseautic.ch