

Medienmitteilung

Bruno Battaglia und Oliver Vrieze neu in der Geschäftsleitung der BERNEXPO GROUPE

Bern, 20. April 2018 – Die BERNEXPO GROUPE gibt personelle Änderungen bekannt: Der Verwaltungsrat hat Bruno Battaglia als CFO und Oliver Vrieze als CMSO in die Geschäftsleitung gewählt. Die bisherigen Geschäftsleitungsmitglieder Beat Schranz und Beat Seiler verlassen das Live-Marketing-Unternehmen im Sommer.

Als Chief Financial Officer (CFO) folgt am 1. Juni **Bruno Battaglia** auf Beat Schranz, der sich nach neun Jahren beruflich neu orientieren will. Bruno Battaglia bringt einen grossen Erfahrungsschatz aus der Finanz- und Medienbranche mit; er war während 14 Jahren als Leiter Finanzen & Controlling und CFO bei der publisuisse SA tätig. Nach der Neugründung der Admeira AG – eine Beteiligungsgesellschaft von SRG SSR, Ringier und Swisscom – agierte der 49-Jährige als CFO und Mitglied der Geschäftsleitung der neuen Gesellschaft.

Der Live-Kommunikations- und Marketing-Spezialist **Oliver Vrieze** wird in seiner Funktion als Chief Marketing & Sales Officer (CMSO) ab 1. Juli die Verantwortung für alle Marketing- und Sales-Aufgaben innerhalb der BERNEXPO GROUPE übernehmen. Oliver Vrieze war zuletzt Director Sales & Marketing sowie Mitglied der Geschäftsleitung bei der FIFA Museum AG. Zuvor hatte der 39-Jährige die Position als Leiter Sales & Marketing sowie Mitglied der Geschäftsleitung beim KKL Luzern inne.

«Wir bedauern den Abgang von Beat Schranz und Beat Seiler sehr und danken ihnen für ihr grosses Engagement sowie die wertvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit. Gleichzeitig freuen wir uns, dass wir mit Bruno Battaglia und Oliver Vrieze zwei sehr erfahrene Persönlichkeiten für die Geschäftsleitung der BERNEXPO GROUPE verpflichten konnten», erklärt CEO Jennifer Somm. «Wir sind überzeugt, dass die neuen Führungspersönlichkeiten wertvolle Impulse setzen werden und es uns damit ermöglichen, die Entwicklung zukunftsgerichteter Veranstaltungsformate weiter voranzutreiben und unsere Kunden und Besucher mit spannenden Inszenierungen zu begeistern. Für die künftigen Anforderungen der Branche sind wir mit diesem Team bestens aufgestellt.»

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen steht zur Verfügung: Jennifer Somm, CEO BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25